

PERFIL DEL PESCADOR DEPORTIVO DEL PERÚ

2015



CANDES

CONSULTORES ASOCIADOS EN NATURALEZA Y DESARROLLO



CONSULTORES ASOCIADOS EN NATURALEZA Y DESARROLLO



PERFIL DEL PESCADOR DEPORTIVO DEL PERÚ 2015

KATIA BEATRIZ HERZ CASTRO

PERFIL DEL PESCADOR DEPORTIVO DEL PERÚ 2015

Herz Castro Katia Beatriz

Equipo de Trabajo:

Luis Alberto Ríos Arévalo - Especialista en Turismo

Katia Beatriz Herz Castro - Especialista en Mercados Turísticos

Grimaldo J. Febres Huamán - Estadístico

Jean Marcel Gondonneau Frank - Asesor Experto en Pesca Deportiva

1ª edición: enero 2016

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-03100

Editado por:

Consultores Asociados en Naturaleza y Desarrollo S.A.C

Calle Lima 212 Urbanización Santa Patricia, La Molina.

Lima 12, Perú

Teléfono: 348-4197

Impreso en:

Consultores Asociados en Naturaleza y Desarrollo S.A.C

Calle Lima 212 Urbanización Santa Patricia, La Molina.

Lima 12, Perú

Teléfono: 348-4197

Producido por:

Consultores Asociados en Naturaleza y Desarrollo S.A.C

Calle Lima 212 Urbanización Santa Patricia, La Molina.

Lima 12, Perú

Teléfono: 348-4197

Diagramado por:

Yanitza Curonisy Velarde

Correo-e: ycuronisy@candes.net

Citar: Herz K. 2016. Perfil del Pescador Deportivo del Perú 2015. Consultores Asociados en Naturaleza y Desarrollo .S.A.C 49p + anexos

Fotografías: Renato Borgesa, Renzo Ceccarelli; Jean Marcel Gondonneau; Archivo CANDES

PRESENTACIÓN

En nuestro trabajo como consultores del área de turismo, es muy común encontrarnos con distintos obstáculos para el desarrollo de los servicios que realizamos. Uno de los principales problemas que enfrentamos en la escasez de información oficial y/o fidedigna, sobretodo, en lo referente a datos estadísticos actualizados que nos sirvan de base o de referente para elaborar propuestas y lograr resultados que sean de utilidad.

Dentro de nuestros objetivos como empresa, así como por un compromiso profesional, buscamos generar y difundir investigaciones y estudios que no solo nos sirvan como insumo para los trabajos que realizamos, sino que puedan ser utilizadas por todo aquel que lo necesite, tanto en el área de turismo como dentro de las distintas áreas que maneja CANDES como empresa consultora.

El PERFIL DEL PESCADOR DEPORTIVO DEL PERÚ 2015, es el primero de los muchos estudios que planificamos elaborar dentro del área de turismo de CANDES y que da a conocer, por primera vez, el comportamiento de un segmento especializado, poco conocido y escasamente difundido, pero con un gran potencial como actividad turística de bajo impacto y generadora de ingresos económicos locales en las distintas regiones del país.

Si bien este es un primer acercamiento para dar a conocer el comportamiento de este nicho turístico especializado, nuestro trabajo continúa, replicando esta clase de estudios hacia otros nichos turísticos poco difundidos, así como poder actualizar los datos generados de manera periódica a fin de mantenerlos vigentes, como un aporte de nuestra empresa a la generación de información que permita llenar ciertos vacíos que consideramos importantes para el desarrollo de investigaciones.

Agradezco a todas aquellas personas que nos apoyaron en esta iniciativa y a todo equipo de CANDES, quienes a través de cada una de sus especialidades trabajaron de la mano para hacer posible esta publicación. Esperamos que poco a poco esta clase de iniciativas reciban cada vez más apoyo y que puedan ser replicadas por otras instituciones.

KATIA HERZ CASTRO

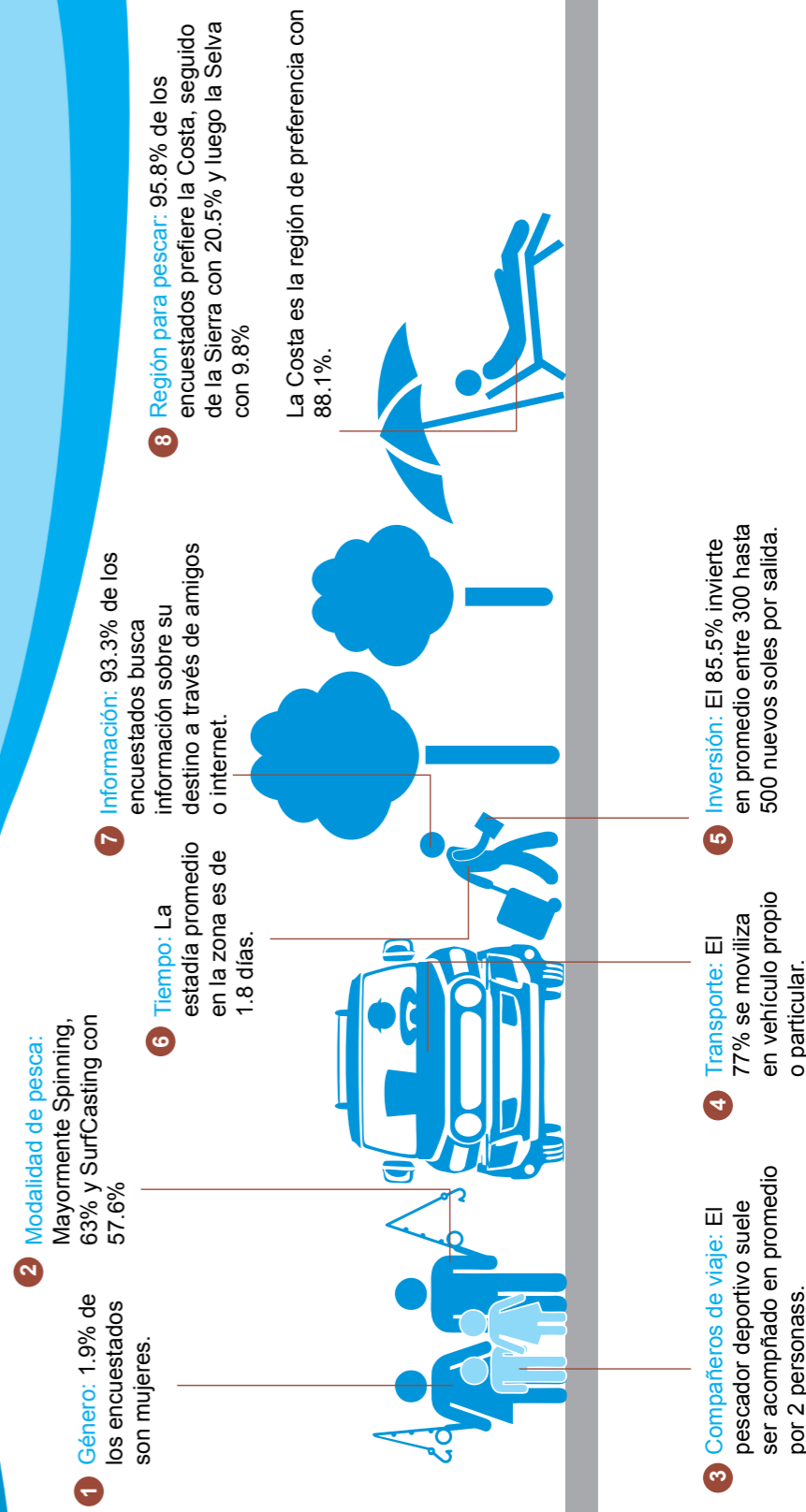
INDICE

PRESENTACIÓN	5
I. RESUMEN EJECUTIVO	7
II. RESUMEN DEL PERFIL DEL PESCADOR DEPORTIVO 2015	8
III. RESULTADOS OBTENIDOS	10
IV. INTERPRETACIÓN DE EXPERTOS	40
V. CONCLUSIONES	48
VI. ANEXOS	50

I. RESUMEN EJECUTIVO

Perfil del PESCADOR DEPORTIVO NACIONAL

De acuerdo con el perfil del pescador deportivo nacional, los 337 pescadores deportivos que tomaron esta encuesta, viajan en promedio 1.5 veces al mes para pescar, habiendo generado en un año un gasto promedio total de 2'329,344 soles



II. RESUMEN DEL PERFIL DEL PESCADOR DEPORTIVO 2015

Estereotipo de la persona que se practica pesca deportiva en el Perú.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede determinar las características del pescador que hace pesca deportiva en el Perú:

1. Sólo un 15.7 % de los pescadores ha practicado menos de un año pesca deportiva.
2. 73 % de los pescadores ha practicado pesca deportiva desde un año hasta los 30 años. El pescador deportivo practica distintas modalidades, en las cuales la que más se practica es SurfCasting (57.6%) y Spinning (65.3%).
3. La zona que más se frecuenta hacer pesca deportiva es la costa, donde los frecuentan los pescadores de pesca deportiva en un 95.8%, luego está la Sierra con un 20.5% y por último la Selva (9.8%). Respecto a la preferencia, está la costa con un 88.1%
4. Respecto al tiempo en que lo practicaría, en la Costa lo haría en los próximos 6 meses, sino en más de un año. En la Sierra, entre los 6 a 12 meses. En la Selva si puede ser más tiempo.
5. Existe, ligeramente mayor frecuencia en fechas de verano (Diciembre hasta marzo) los viajes para pesca deportiva, aunque la diferencia no es mucha.
6. La inversión promedio por salida de un pescador deportivo es aproximadamente 384.73 nuevos soles y el 85.5% de los pescadores invierten aproximadamente entre menos de 300 hasta 500 nuevos soles.
7. El número promedio de días que se queda en la zona el pescador es de 1.849 días.
8. La mayoría de los pescadores se movilizan en auto propio y/o particular (77%)
9. Los pescadores deportivos suelen ser acompañados por un promedio de 2.19 personas.
10. Los pescadores deportivos gastan en equipos un promedio de 115.10 soles al mes.
11. Entre lo más importante que el pescador considera como indispensable para elegir el destino de la pesca son: Encontrar tiendas de equipos de pesca, servicio guiado y sitios cercanos a casa.
12. El 93.1% de los pescadores deportivos buscan información de su destino mediante otros amigos o Internet.

13. Entre los principales servicios que busca el pescador deportivo es servicio de transporte a los puntos de pesca (43.3%), servicio guiado (39%), venta de equipos de pesca (26.7%) y servicio de hospedaje (26.7%).

14. El gasto promedio por día del pescador deportivo es de 155.05 nuevos soles.

15. Los pescadores deportivos están más interesados en pescar el lenguado, la corvina y la chita.

16. El 83.8% de los pescadores deportivos ha pescado sólo en el Perú.

17. El 98.1% de los pescadores deportivos son masculinos.

18. El 84% de los pescadores deportivos tienen entre 25 a cerca a 54 años. Su edad promedio aproximada es de 40.05 años.

19. El 96.3% de los pescadores deportivos son de nacionalidad peruana.

20. El 74.7% de los pescadores deportivos son de Lima. Luego están los de La Libertad (6.3%).

21. El 94.5% de los pescadores deportivos tienen educación superior.

22. El 73.3% de los pescadores deportivos son empleados, profesionales técnicos, ejecutivos o empresarios.

23. El ingreso promedio aproximado de los pescadores deportivos es de 4327.14 nuevos soles.



III. RESULTADOS OBTENIDOS

Información General

Total de encuestados registrados: 337

La encuesta se hizo en el período desde el 13 de abril al 6 de julio del 2015.

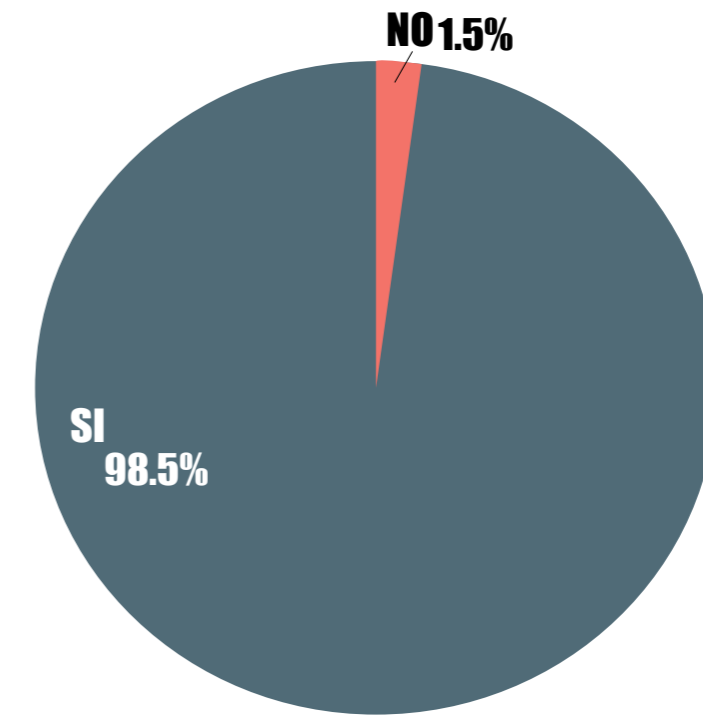
Pregunta 1.

De su opinión al siguiente párrafo y diga si está de acuerdo o no:

“La pesca deportiva es un deporte relacionada al ámbito de la pesca y se realiza a nivel personal o en equipo, ya sea para competencia o solamente por hobby y puede ser realizada en ríos, lagunas, orillas del mar y mar abierto”



¿Esta Ud. de acuerdo?



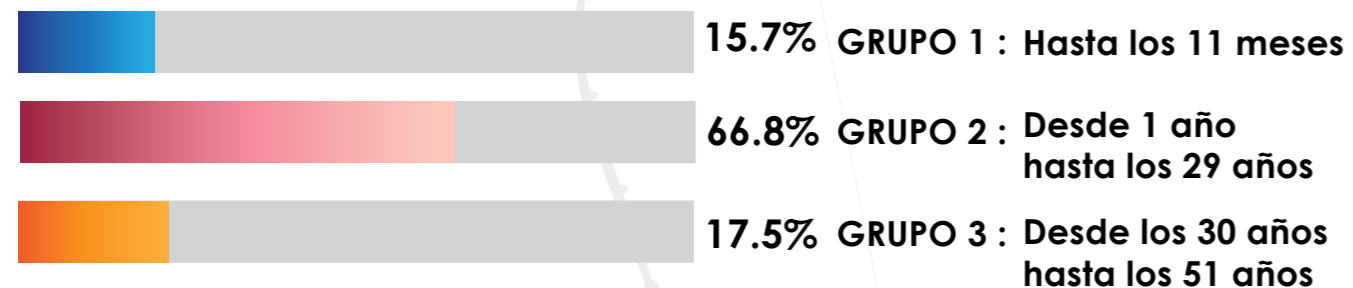
Respecto a los que dijeron NO, se puede decir que su explicación de su respuesta es que la pesca deportiva lo considera como una “válvula de escape”, solamente un deporte que no tiene que ser una competencia.



Pregunta 2.

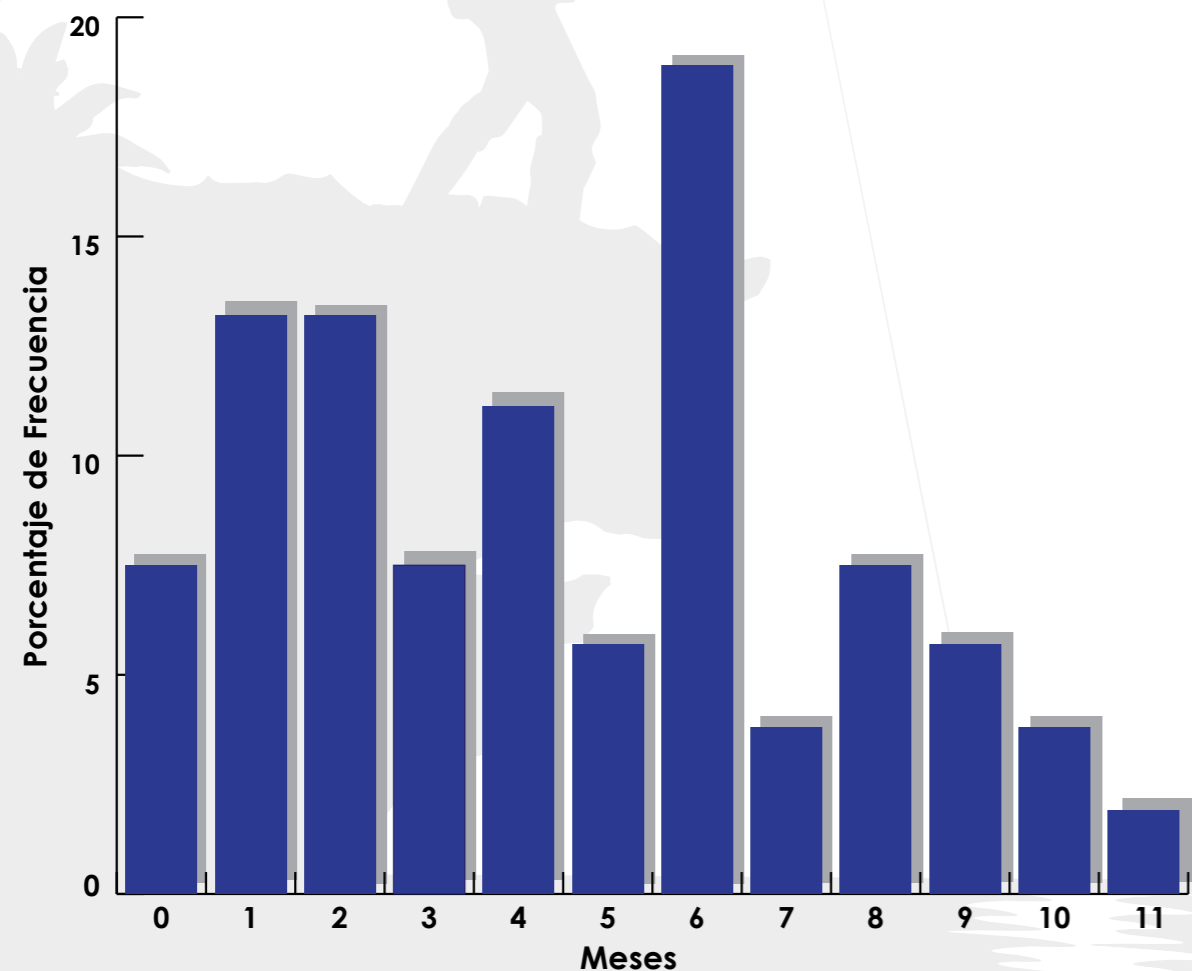
¿Hace cuánto tiempo practica pesca deportiva? (Por favor responda cuántos años y meses)

El rango de los tiempo obtenido ha sido muy extenso (desde meses a 50.5 años). Por ese motivo, el análisis ha sido separado en tres grupos:



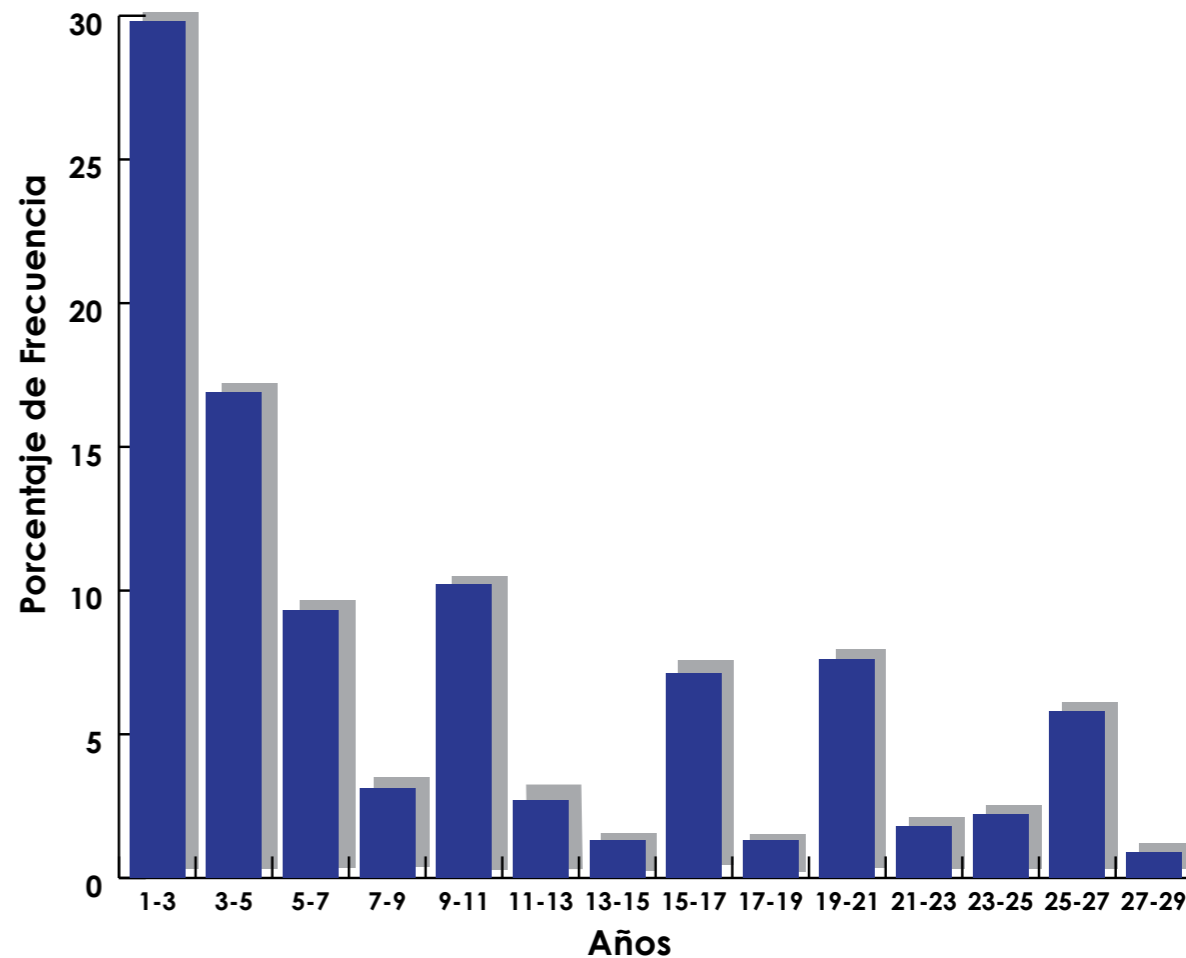
Grupo 1: hasta los 11 meses:

Gráfico de Frecuencia
Grupo 1: Hasta los 11 meses



Grupo 1: Desde 1 año hasta los 29 años:

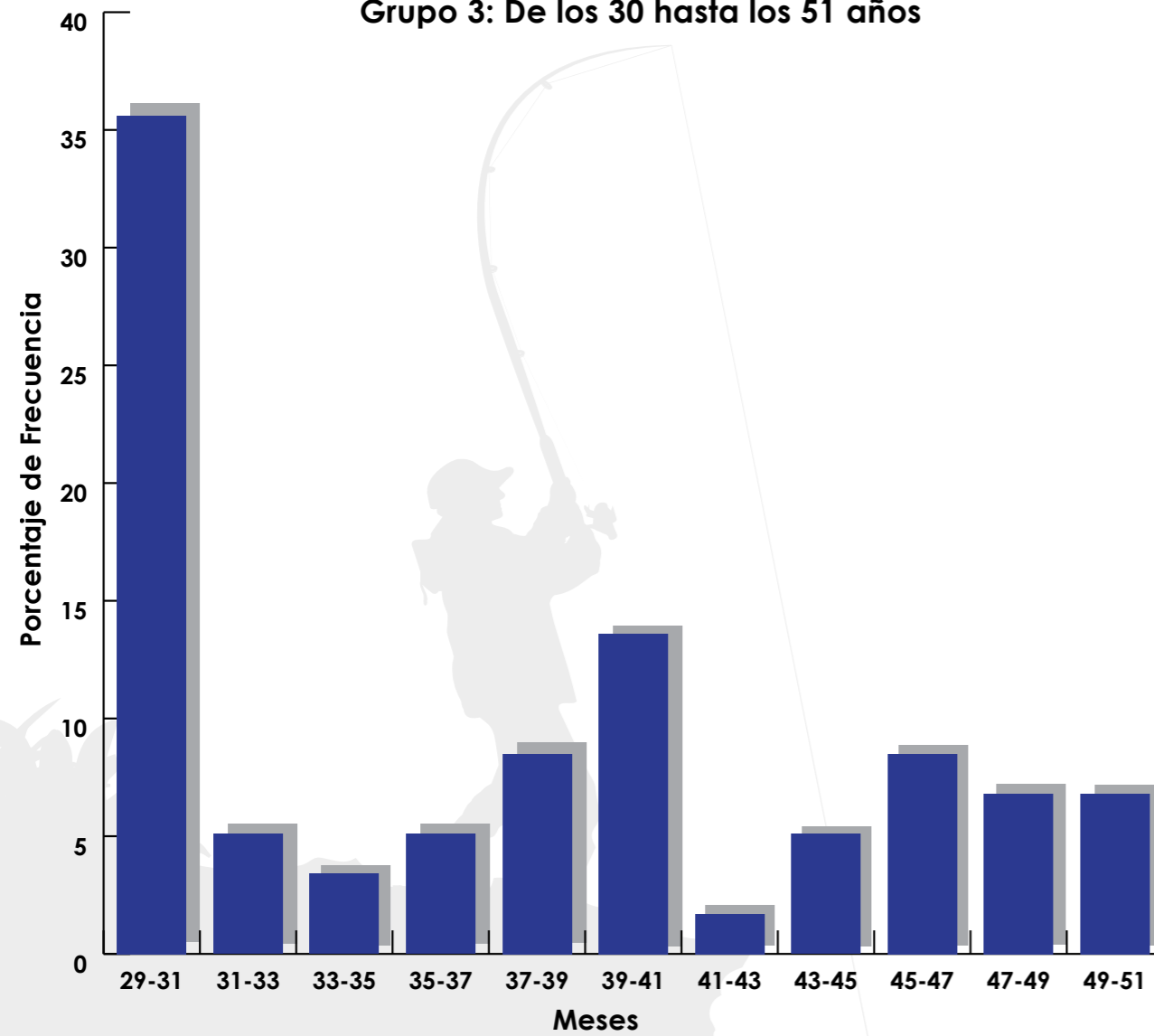
Gráfico de Frecuencia
Grupo 2: Desde 1 año hasta los 29 años



Grupo 3: desde los 30 años hasta los 51 años.:

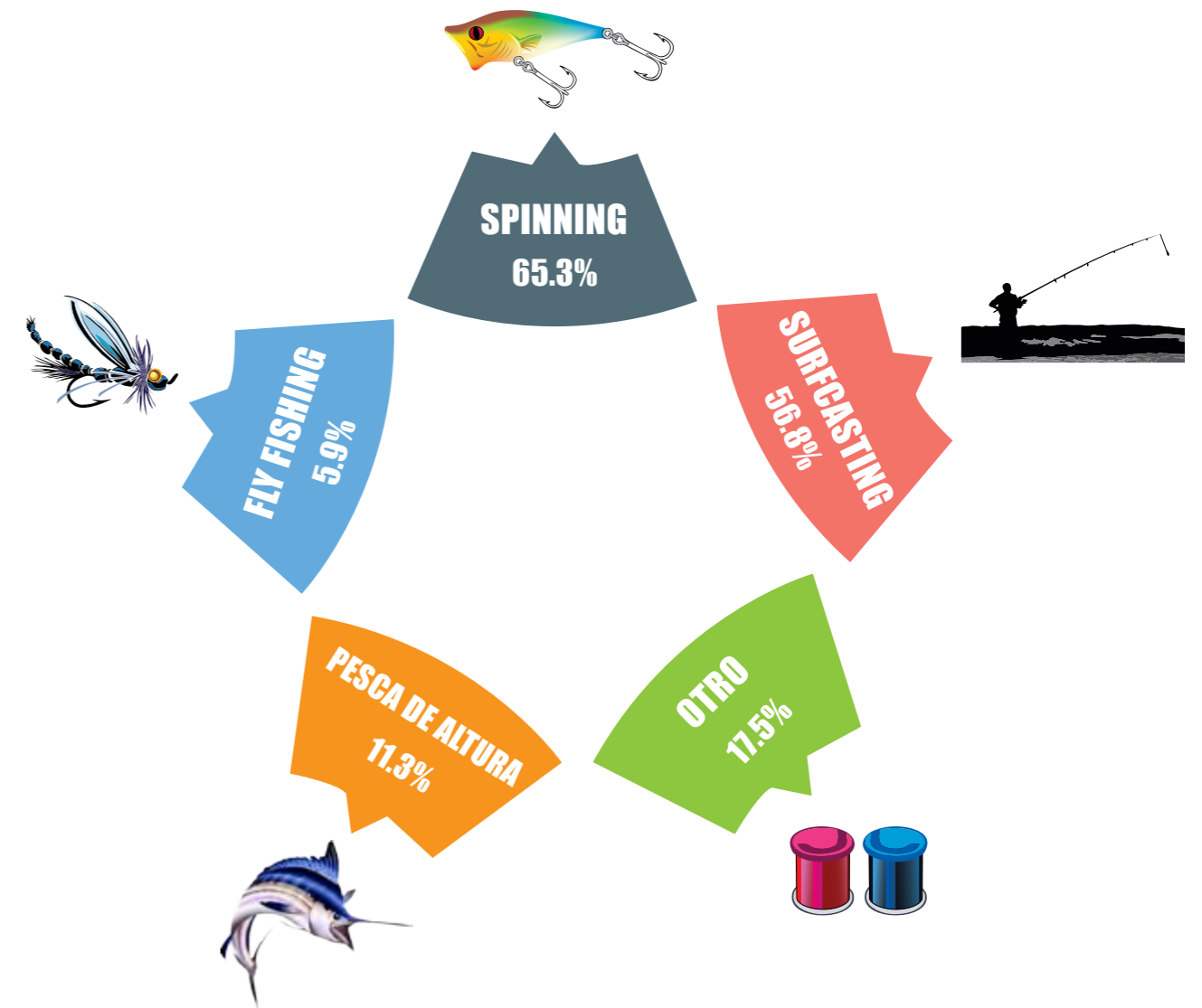
Gráfico de Frecuencia

Grupo 3: De los 30 hasta los 51 años



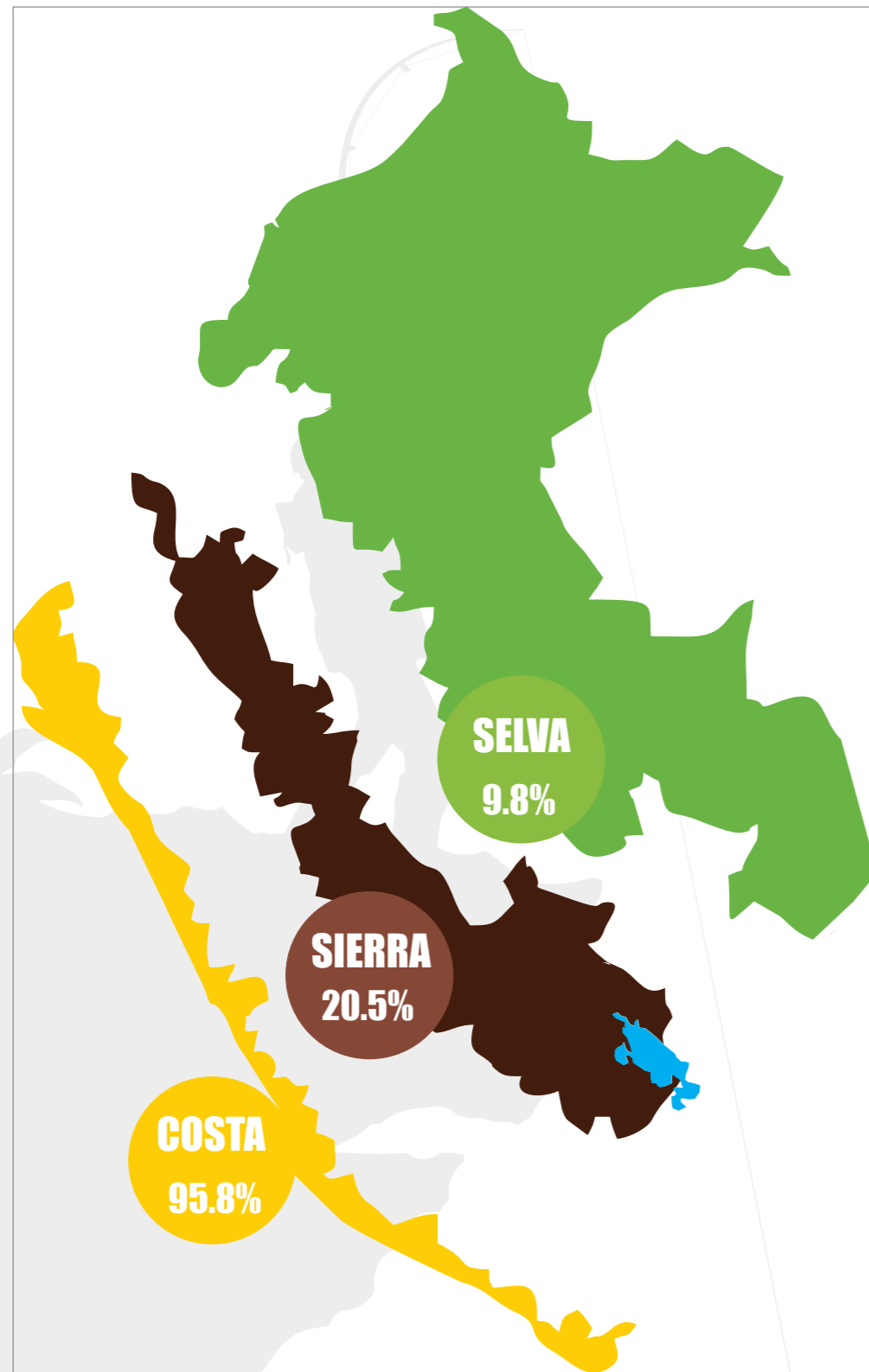
Pregunta 3

¿Qué modalidad de pesca practica? (Puede marcar más de una opción)



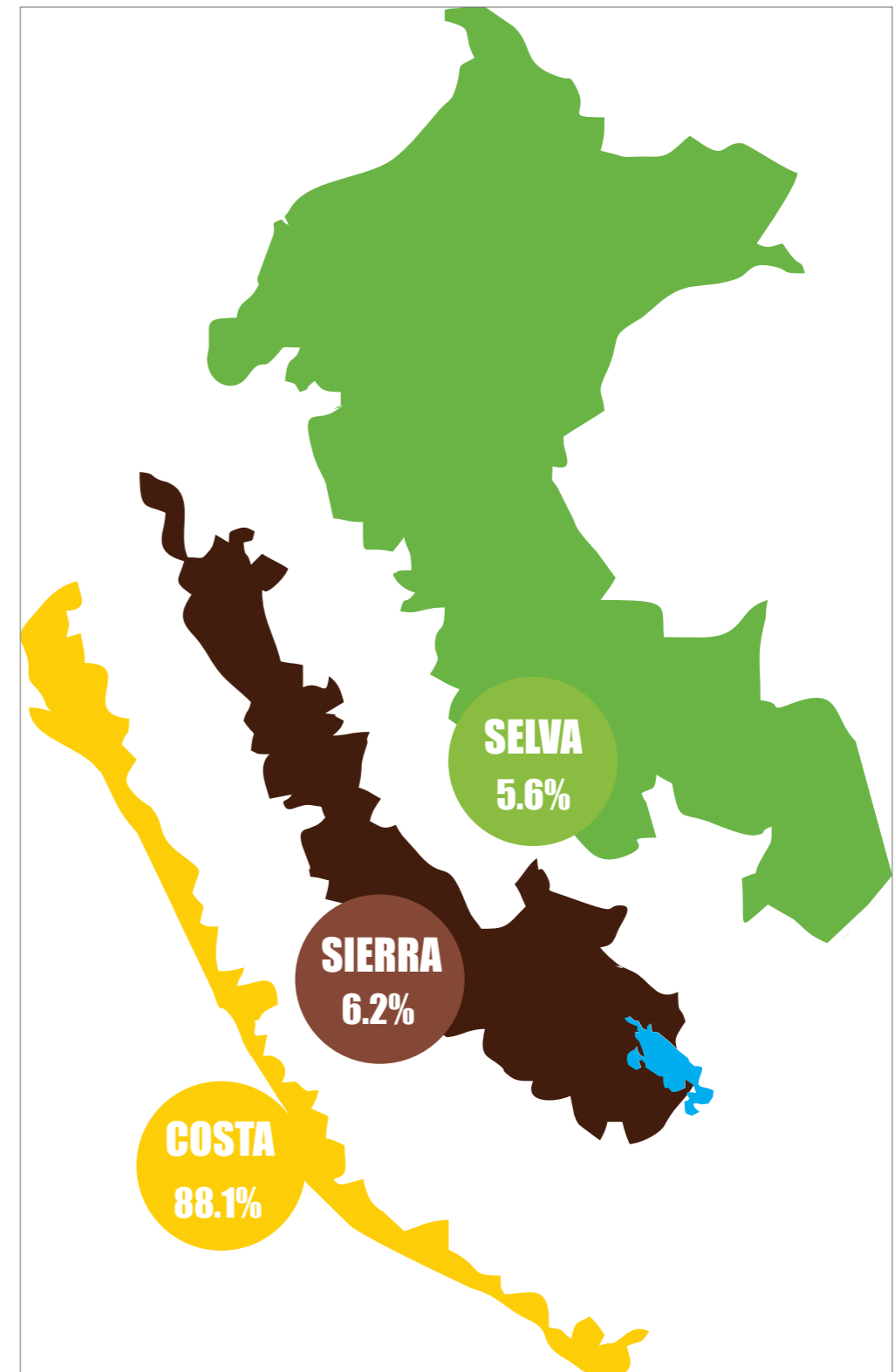
Pregunta 4

¿En qué zona geográfica practica la pesca deportiva? (Puede marcar más de una opción)



Pregunta 5

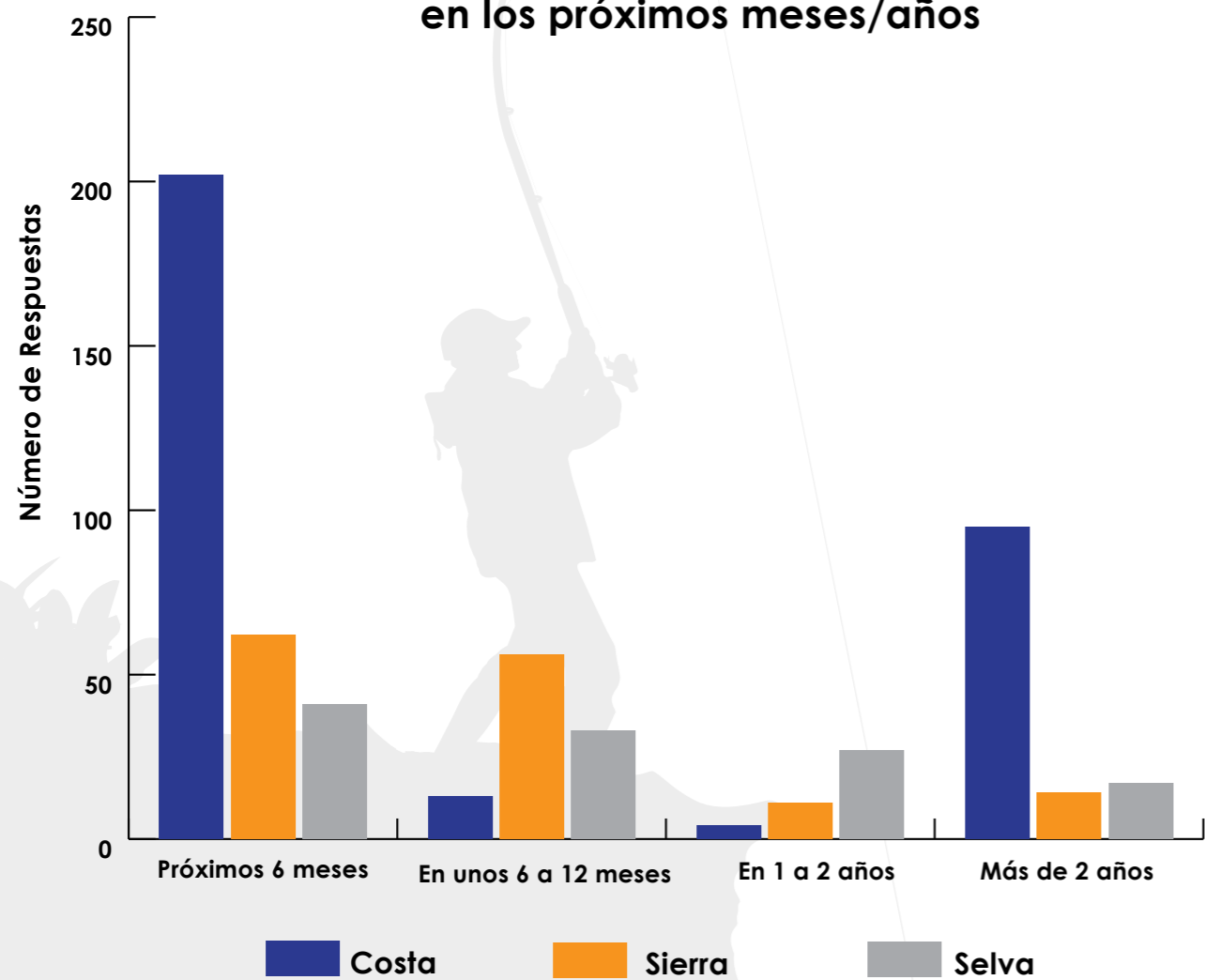
¿Cuál es su preferencia, respecto a la zona geográfica, en la práctica de la pesca deportiva? (Marque sólo una opción)



Pregunta 6

De acuerdo a su afición de la pesca deportiva, ¿estaría dispuesto a practicar el deporte en los próximos meses/años en: (en caso no aplique, por favor marque N/C)

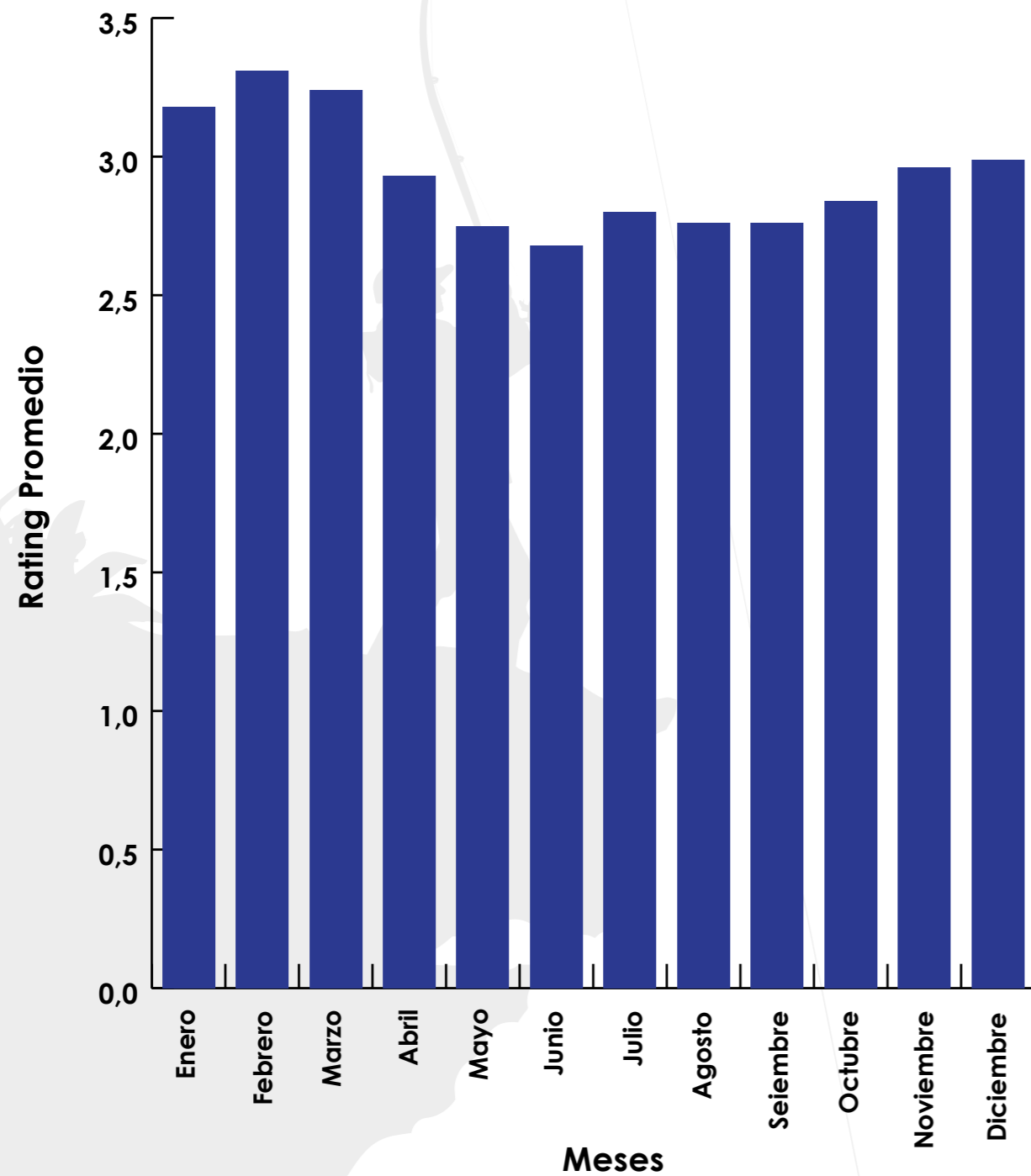
Disposición a practicar pesca deportiva en los próximos meses/años



Pregunta 7

¿En qué meses y con qué frecuencia viaja durante el año para hacer pesca deportiva?

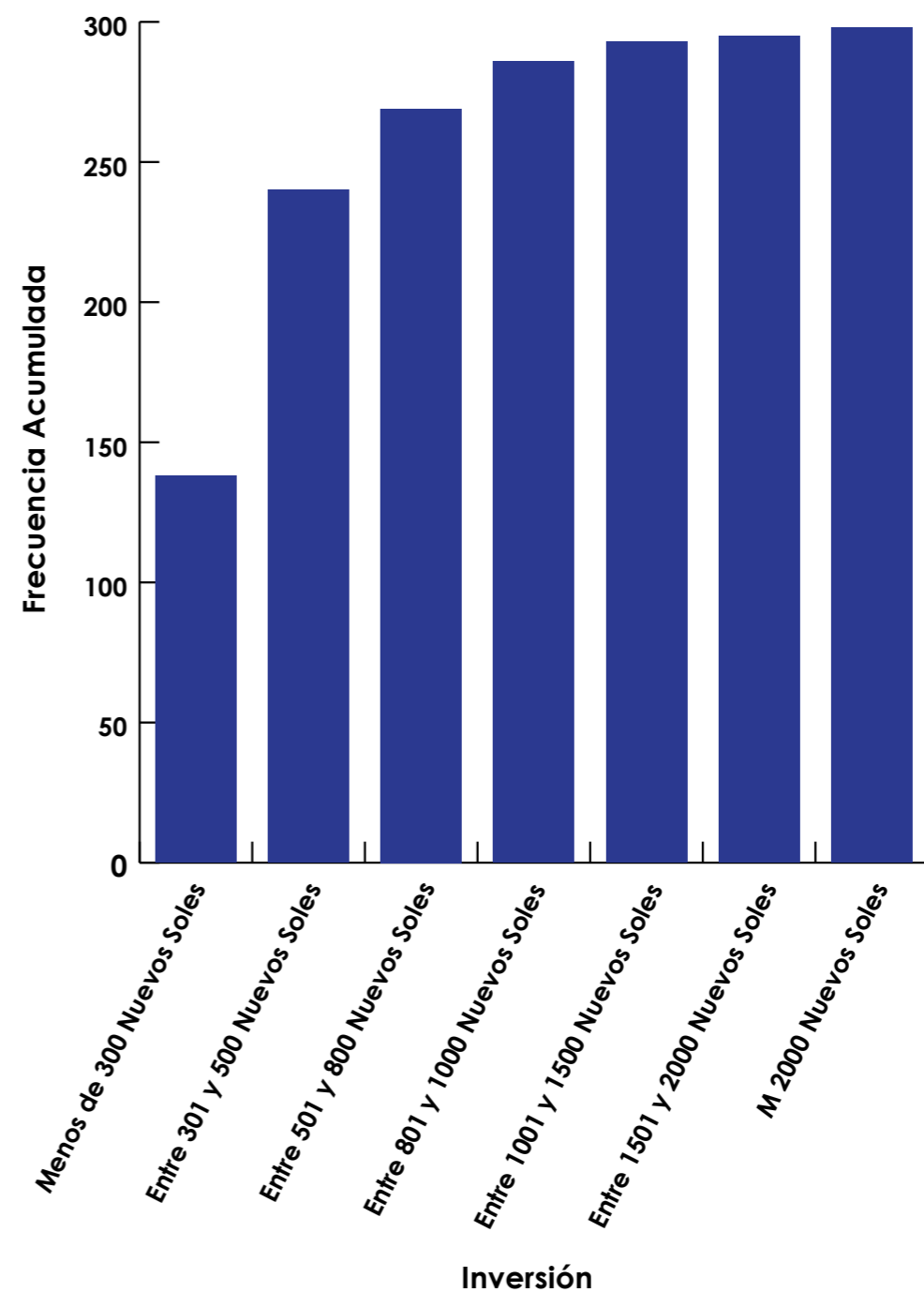
Frecuencia de viaje durante 1 año para pesca deportiva



Pregunta 8

En promedio ¿Cuánto invierte para sus salidas de pesca? (por favor incluya gastos de transporte, alojamiento, alimentación, equipos, tours, etc.)

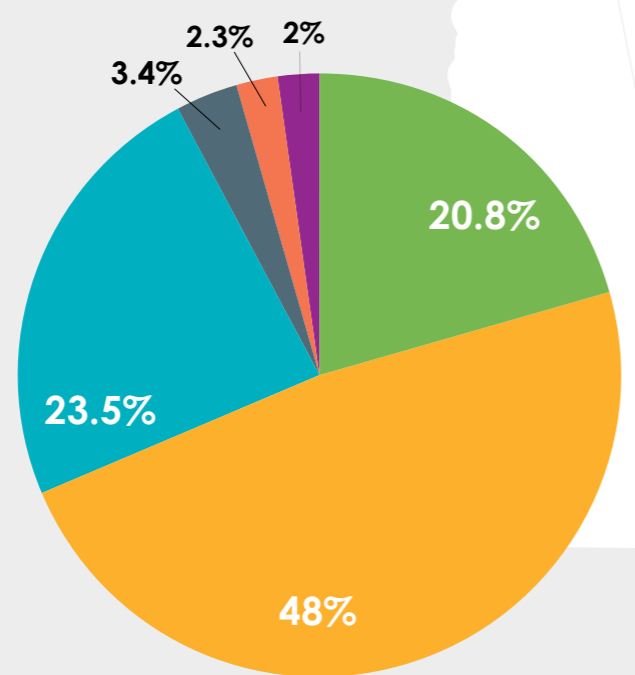
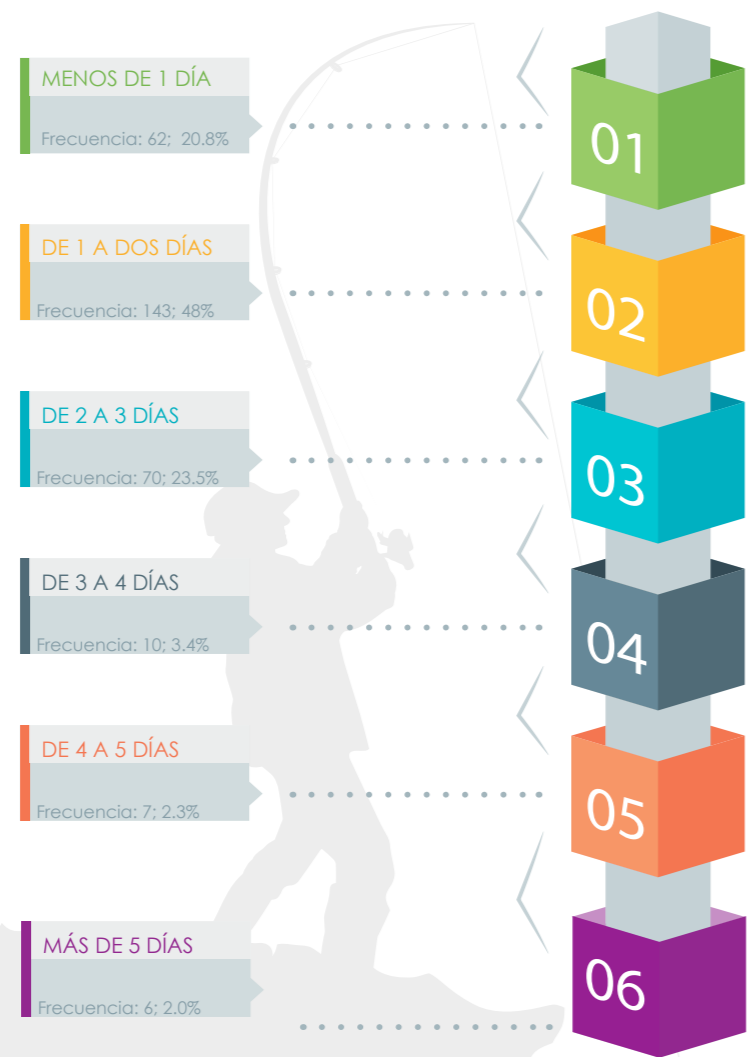
Distribución de la inversión promedio por salida Pesca deportiva



La inversión promedio estimada es de 384.73 nuevos soles

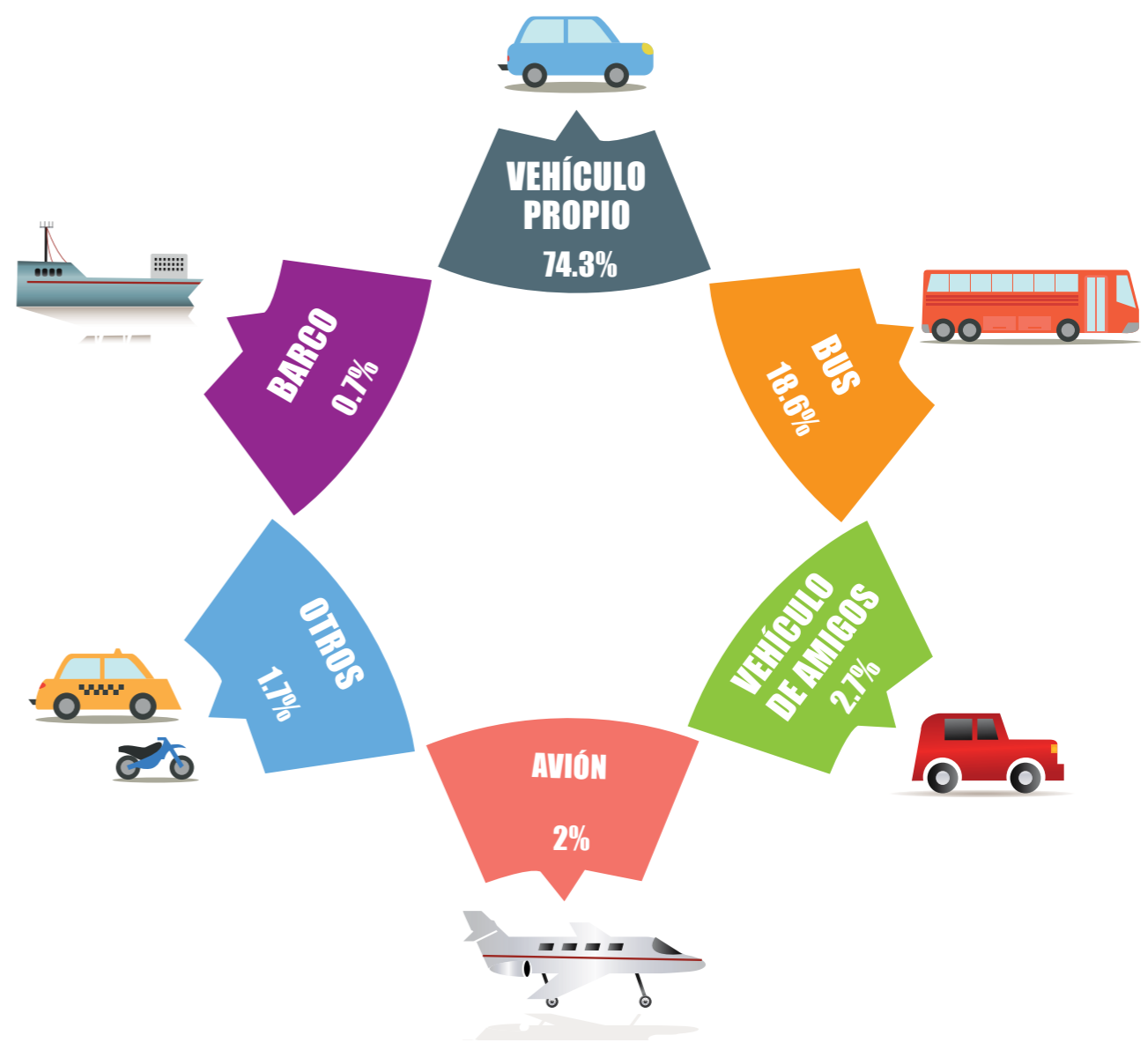
Pregunta 9

En promedio ¿Cuántos días utiliza para sus salidas de pesca? (Por favor incluya también los días de transporte).



Pregunta 10

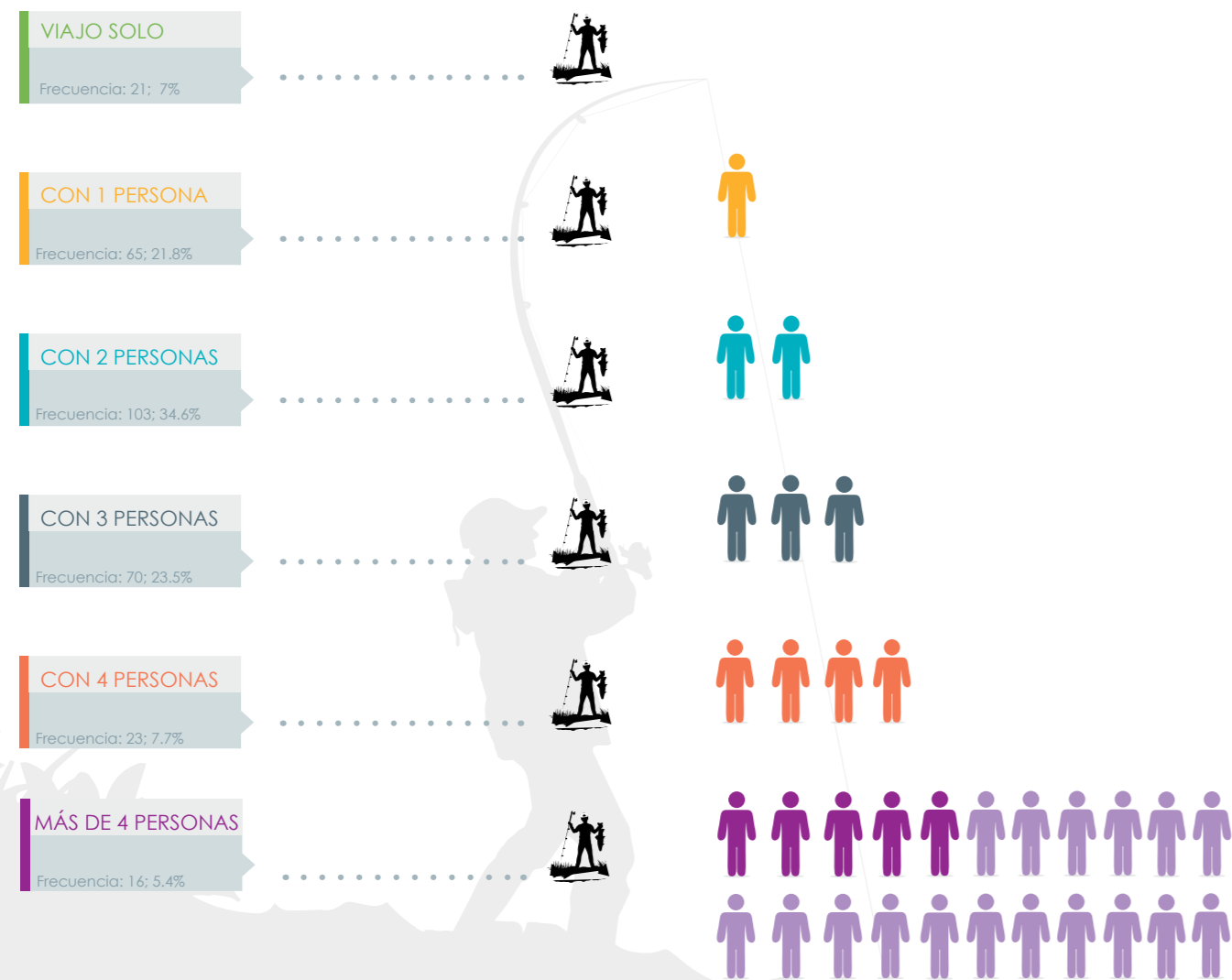
¿Cómo se transporta principalmente para llegar a su lugar de deporte? (Marque sólo una opción)



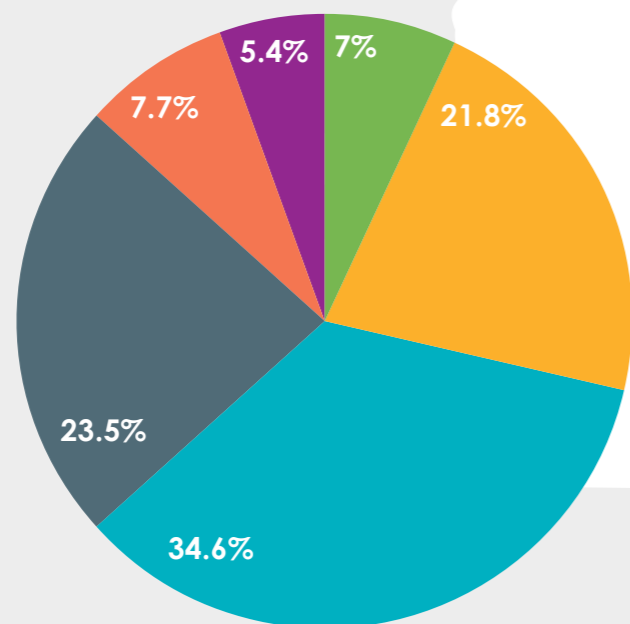
Respecto a la respuesta de Otros, se encuentran respuestas como: mototaxis, moto lineal, cuatrimoto, taxi.

Pregunta 11

En promedio ¿Con cuántas personas suele viajar?



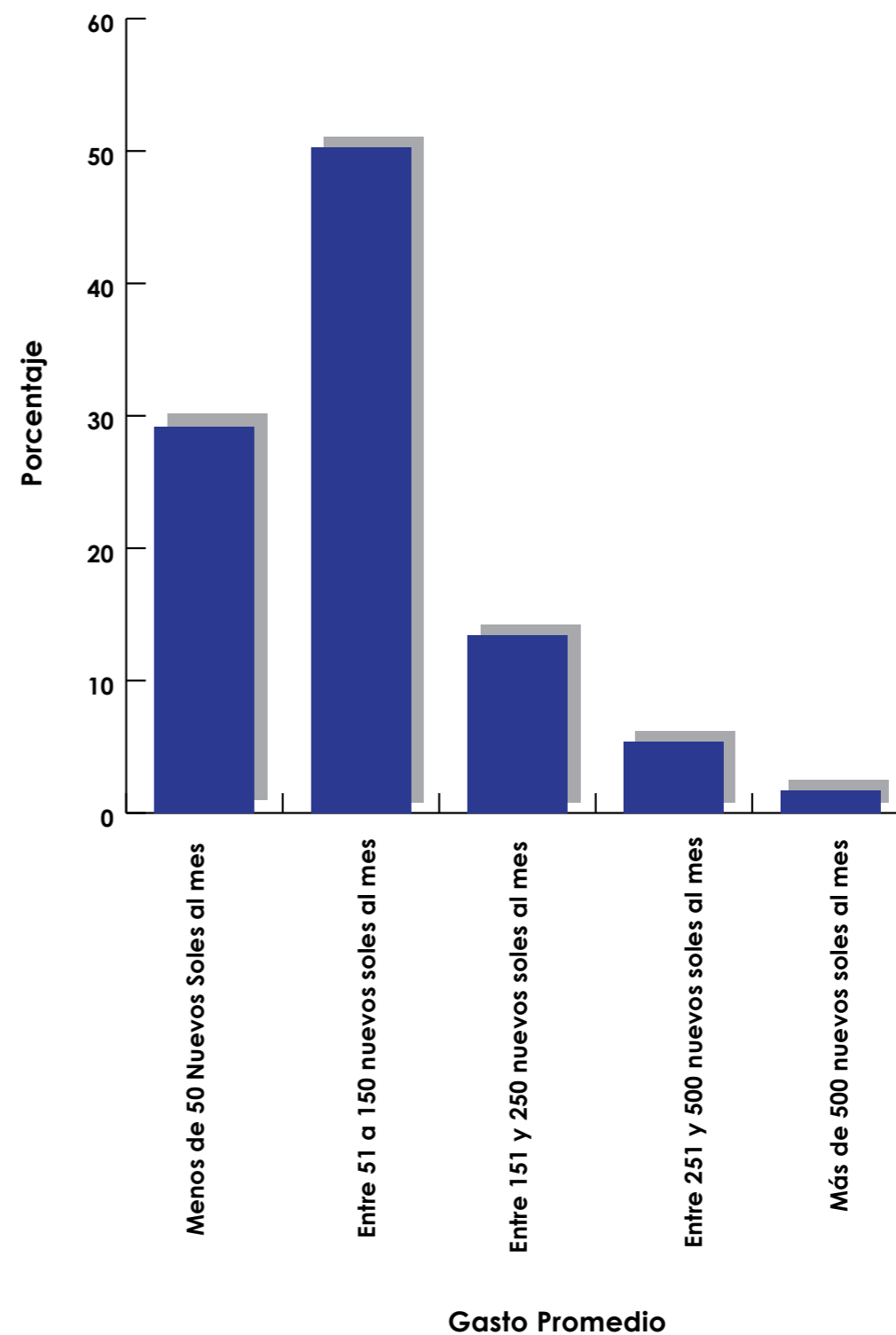
El número promedio de personas que suelen acompañar por viaje es de 2.19 personas.



Pregunta 12

En promedio ¿Cuánto gasta al mes en equipos para pesca deportiva? (Cañas, carretes, señuelos, sedales, trajes, etc.)

Porcentaje de gasto promedio en equipo de pesca deportiva



En promedio se gastaría al mes alrededor de 115.10 nuevos soles al mes.

Pregunta 13

¿Qué considera indispensable para elegir un destino de pesca? Por favor, numere sus opciones en una escala del 1 al 9, siendo 1 el más importante y 9 el menos importante. Si no lo considera un aspecto importante, por favor seleccione N/A.

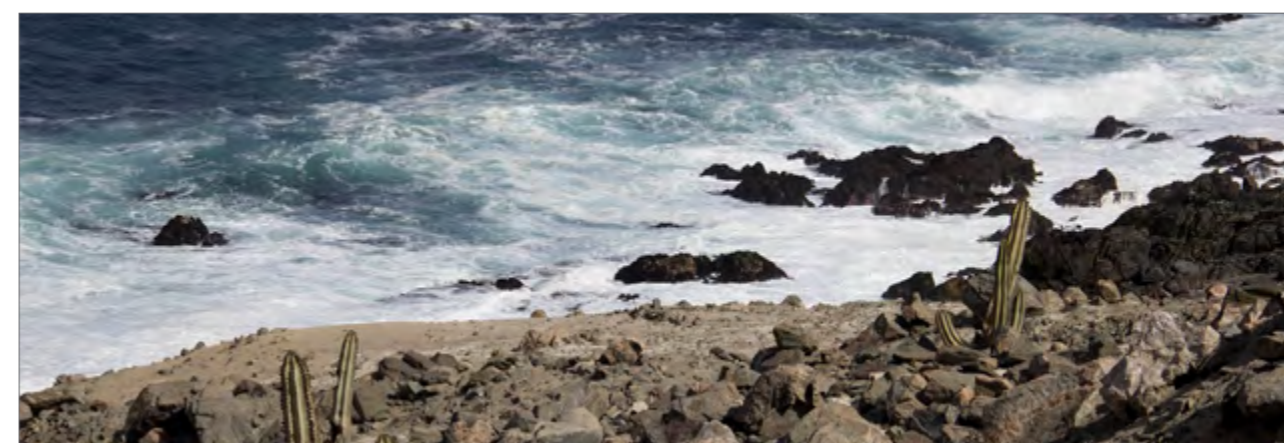
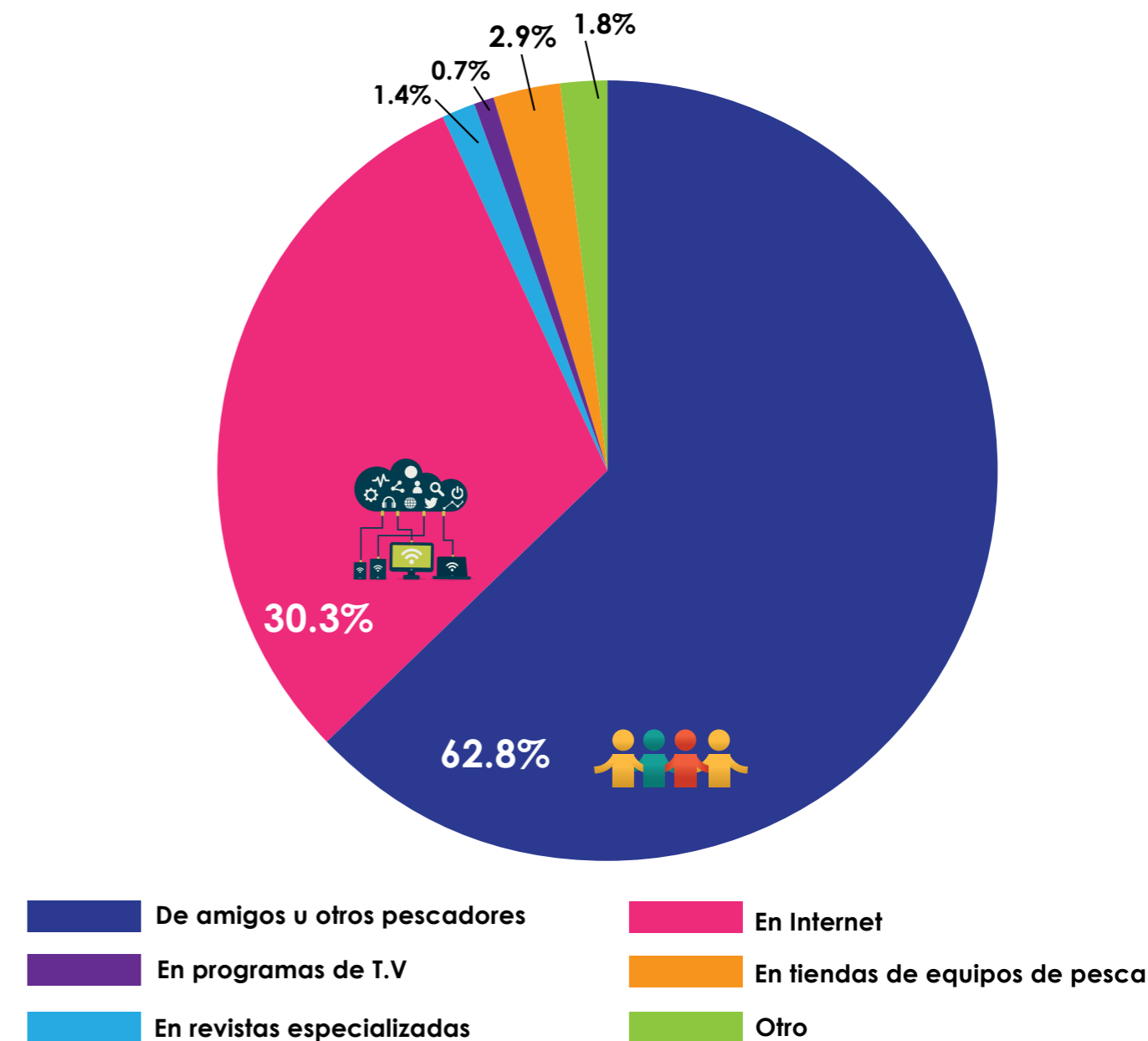


Respecto a estos resultados, se puede denotar que entre las características más importantes están las siguientes: "Tiendas de Equipos de Pesca", "Servicio de Guiado" y "Luego Sitios Cercanos a Casa".



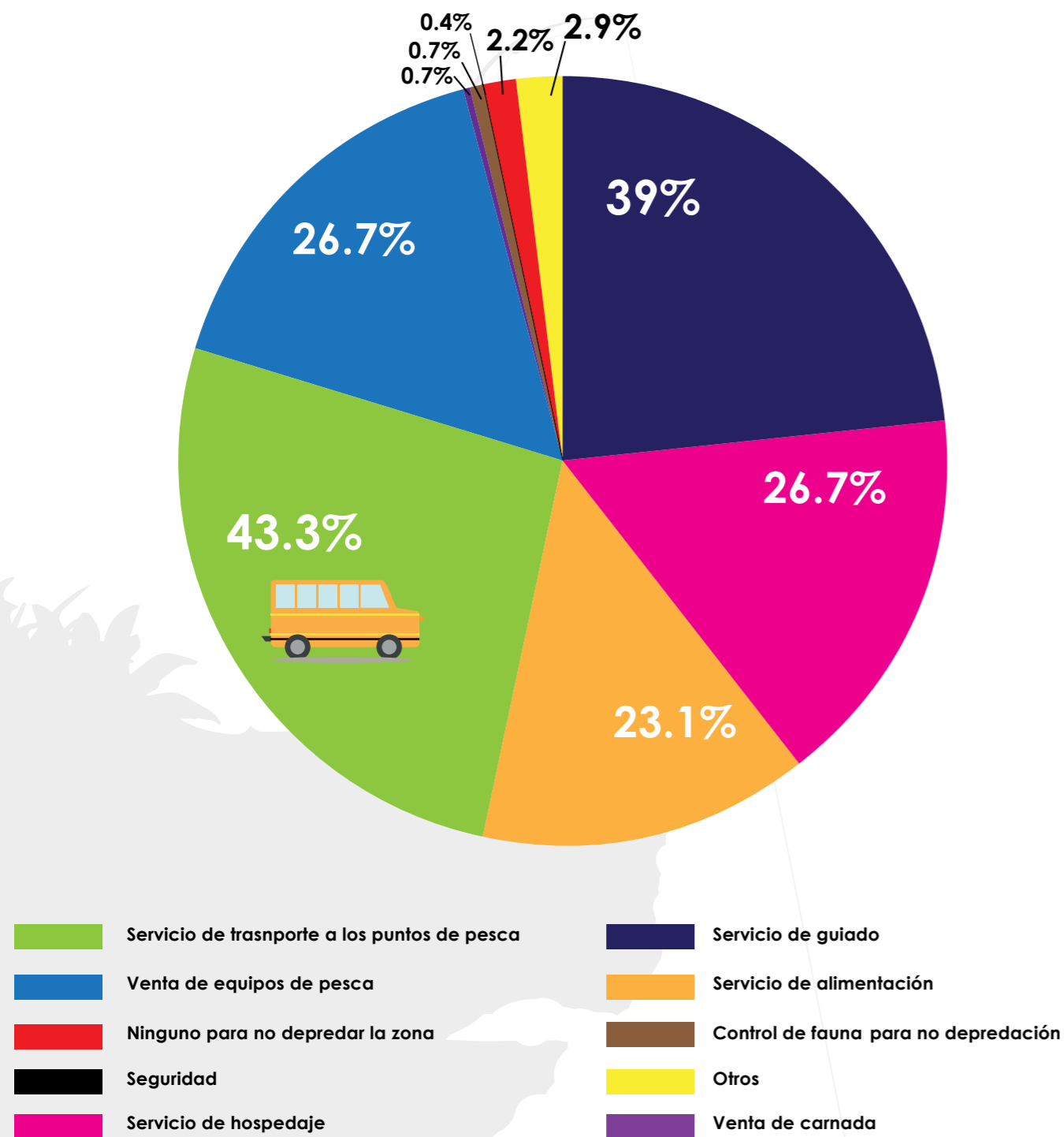
Pregunta 14

¿Dónde suele buscar información sobre destinos de pesca? (Por favor marque una sola opción)



Pregunta 15

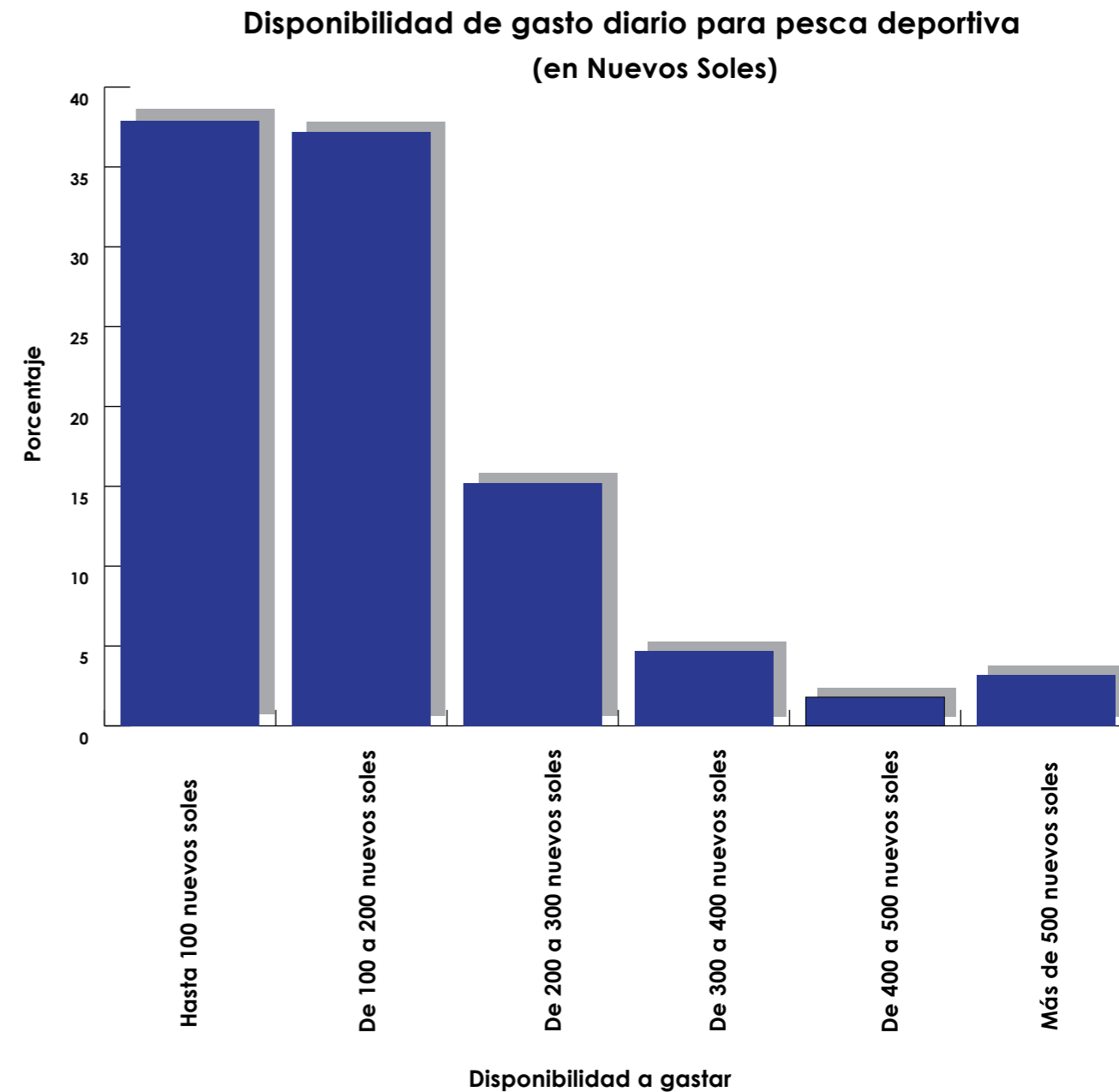
¿Qué servicios le gustaría encontrar en un destino de pesca? (Se puede marcar más de una opción)



En la respuesta de otros está la información del oleaje, comodidad en pescar, información de la naturaleza, etc.

Pregunta 16

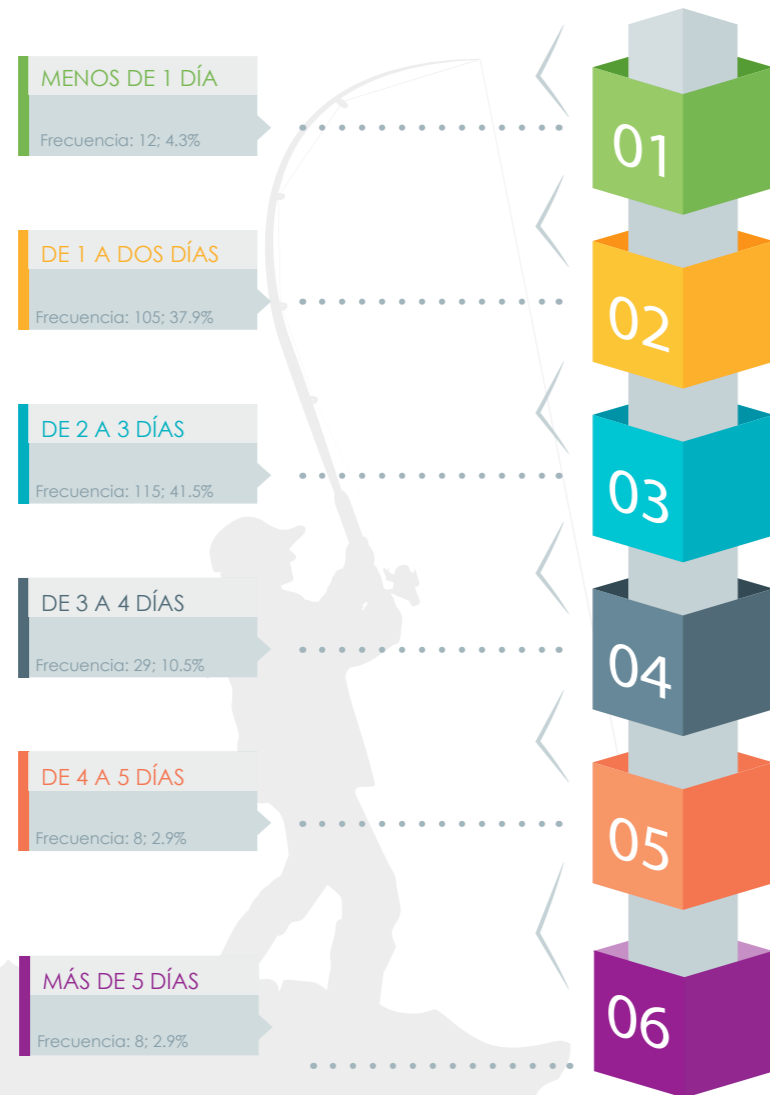
¿Cuánto estaría dispuesto a gastar diariamente en un viaje de pesca que reúna las condiciones que usted busca?



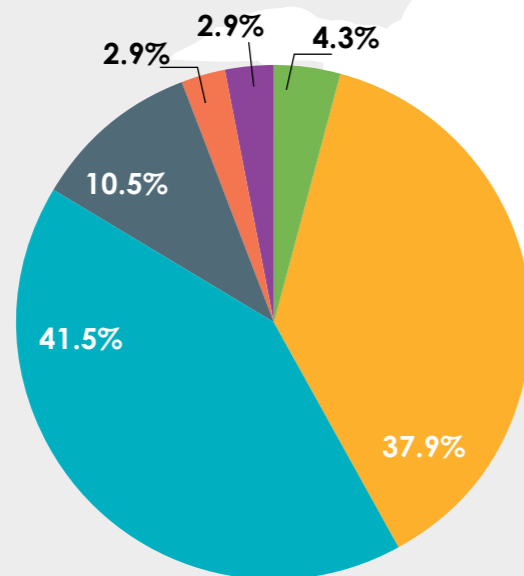
El gasto promedio diario sería aproximadamente de 155.05 nuevos soles.

Pregunta 17

¿Cuántos días estaría dispuesto a utilizar en un viaje de pesca que reúna las condiciones que usted busca?

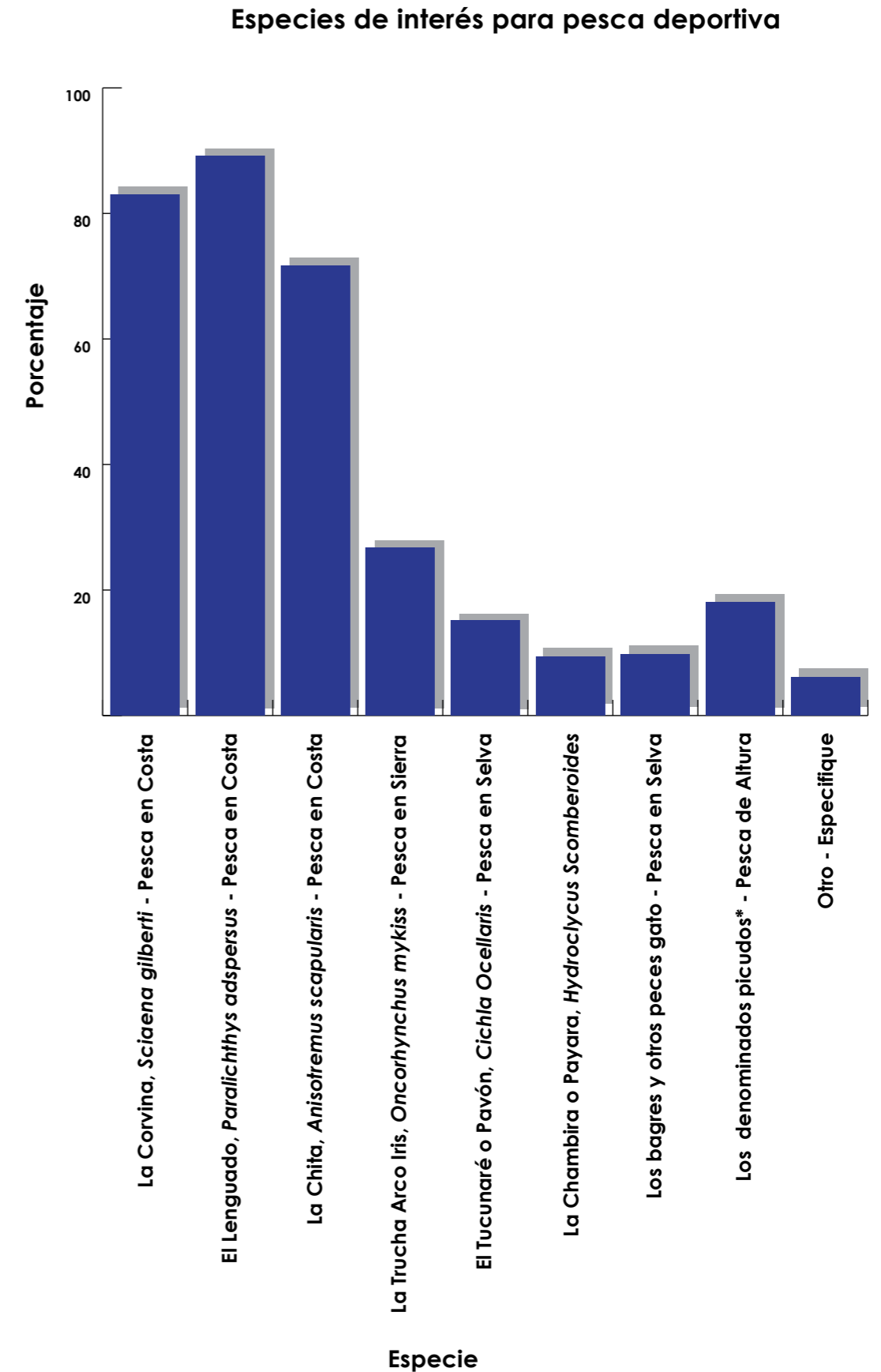


El número promedio de días para un viaje de pesca es de 2.31 días por viaje. Otra forma de ver este resultado es que se tiene mucha seguridad de que los pescadores deportivos se quedan una noche en el viaje.



Pregunta 18

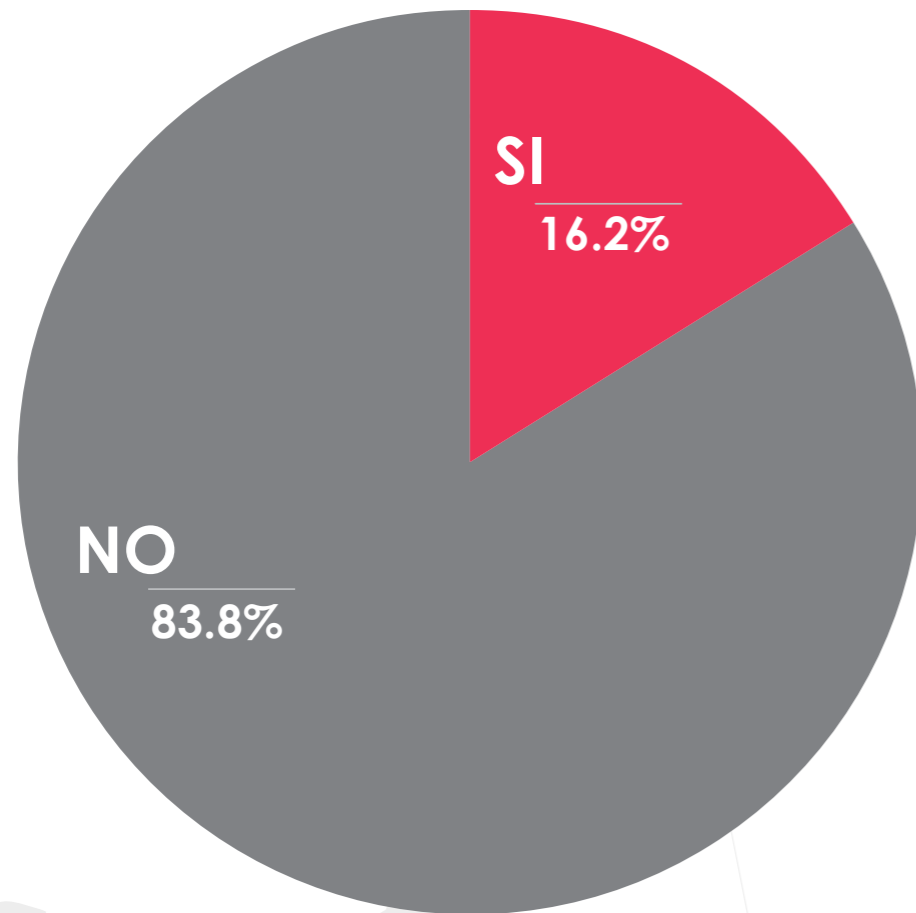
¿Qué especies está interesado en pescar? (Puede marcar más de una opción)



* Merlines, Velas, Espadas y demás especies.

Pregunta 19

¿Ha realizado viajes a otros países para practicar la pesca deportiva?

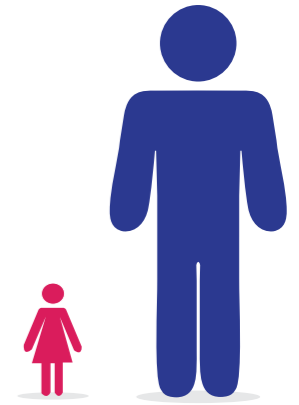


Se puede observar que la mayoría no ha viajado al extranjero, pero existe un 16.2% de deportistas que si han viajado, lo cual también es un porcentaje notorio.

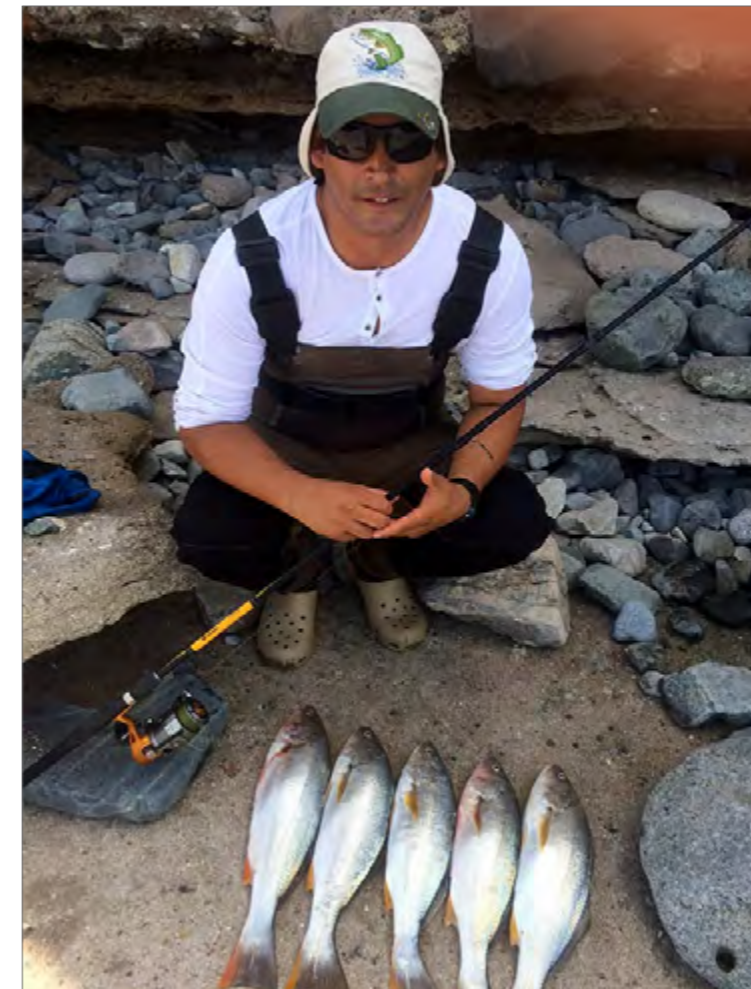


Pregunta 20

¿Cuál es su género?



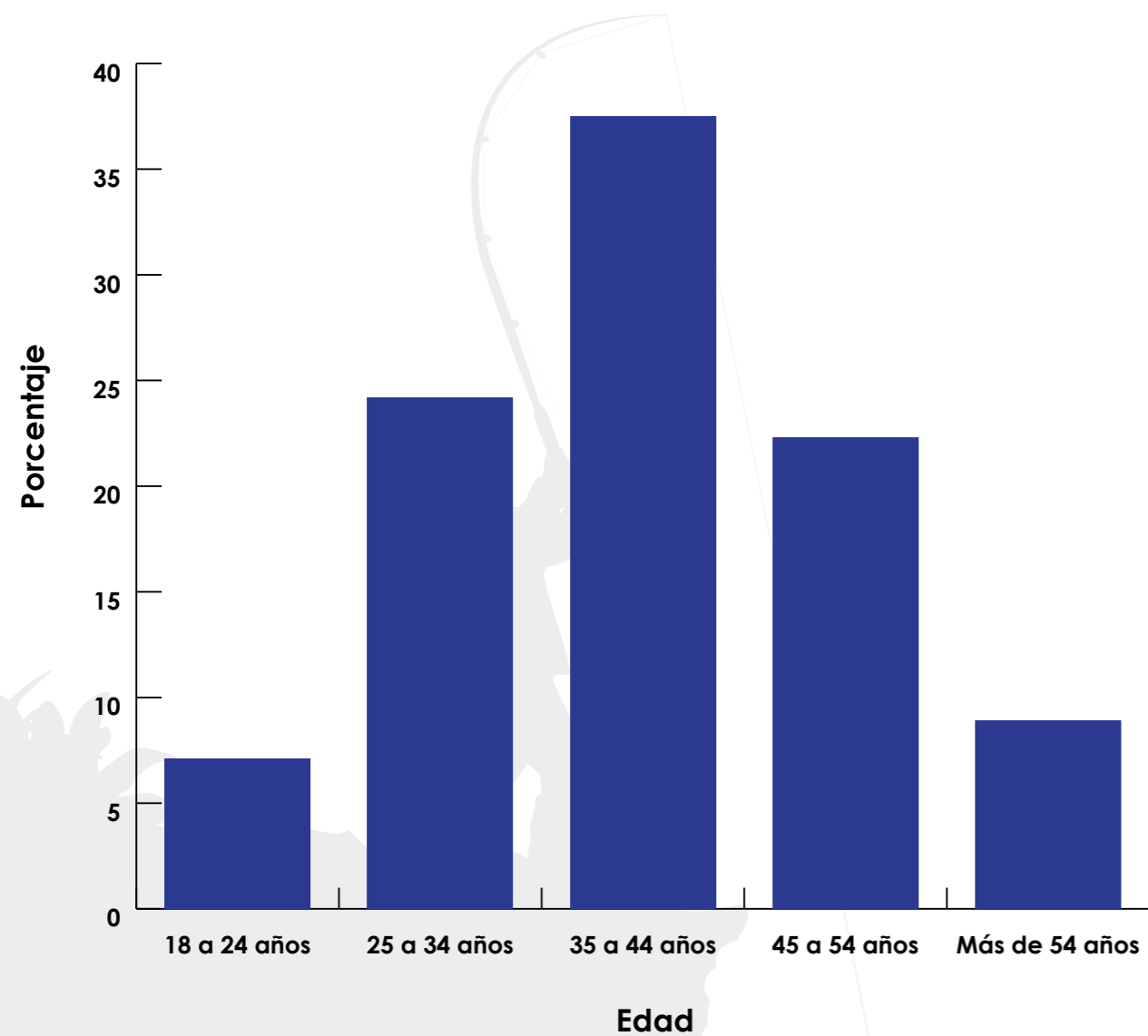
El mayor porcentaje de deportistas son hombres.



Pregunta 21

¿Cuál es su rango de edad?

Rango de edades identificados en la encuesta

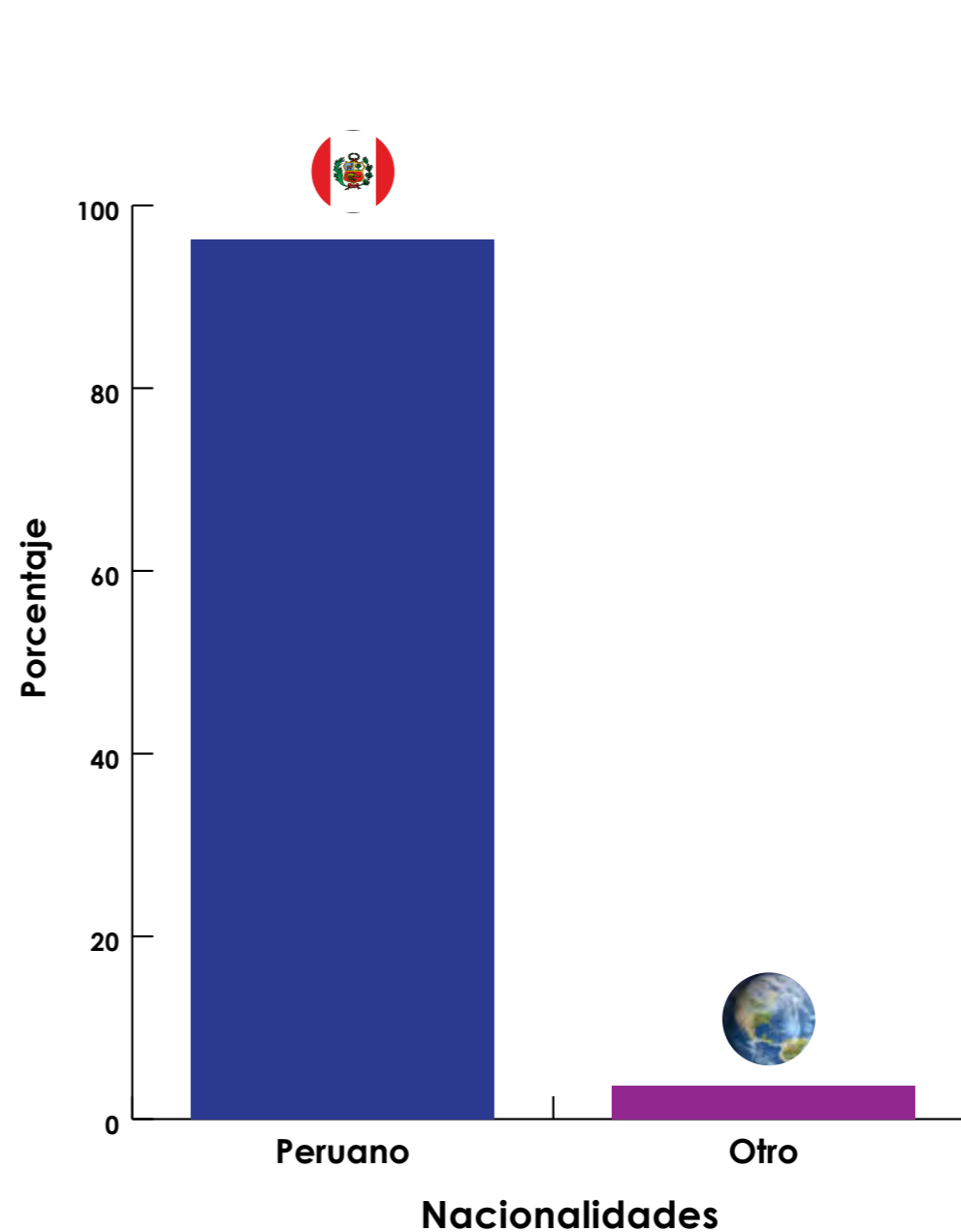


La edad promedio aproximada de los deportistas es de 40.05 años de edad.

Pregunta 22

¿Cuál es su nacionalidad?

Nacionalidades identificadas en la encuesta



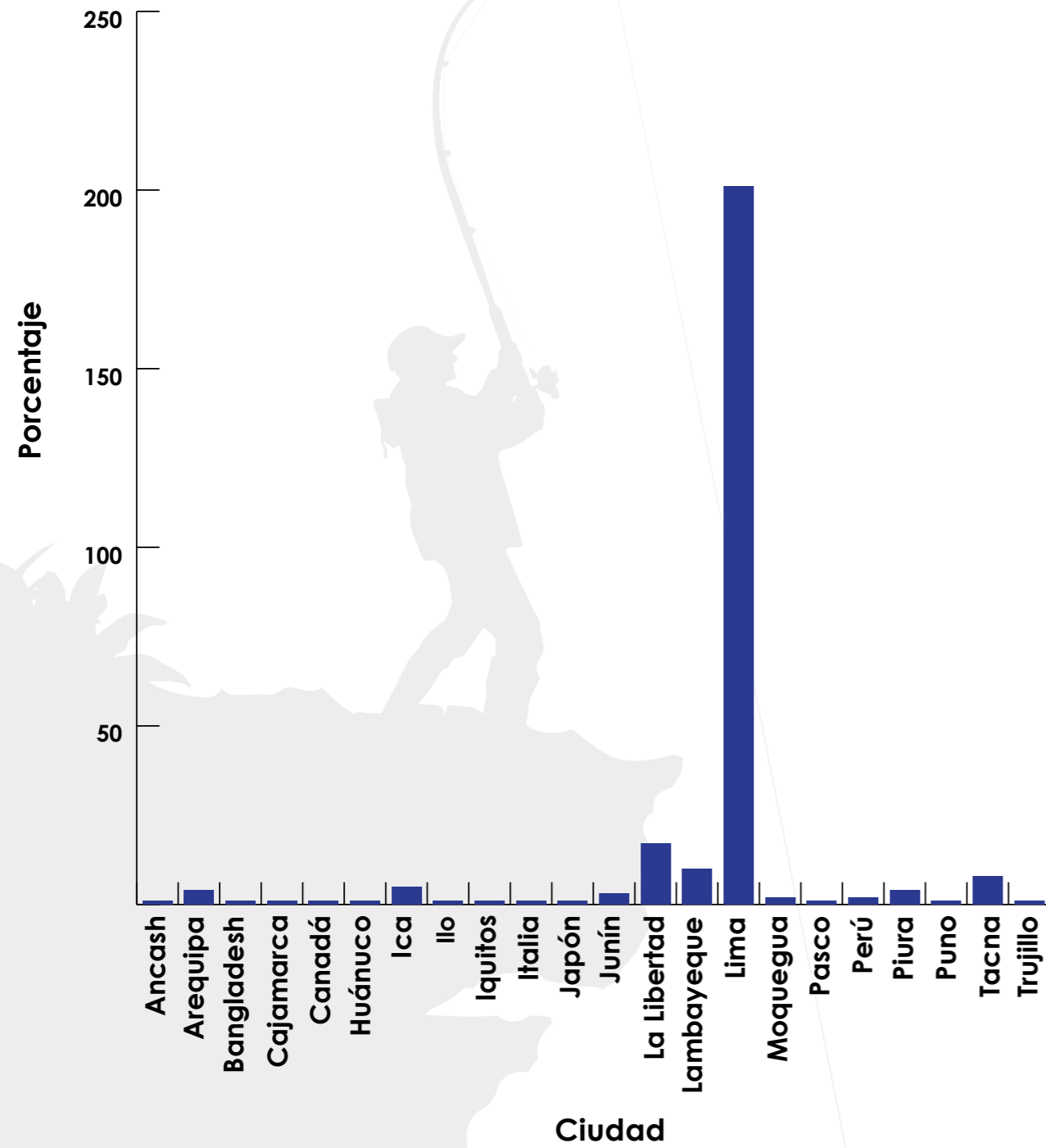
Los deportistas de otras nacionalidades son de países como:

- | | | | | |
|-------|----------|----------|----------|-----------|
| India | Alemania | Portugal | Colombia | Argentina |
| Chile | España | Rumania | Chile | Italia |

Pregunta 23

¿Cuál es su lugar de residencia? (Por favor indique su ciudad)

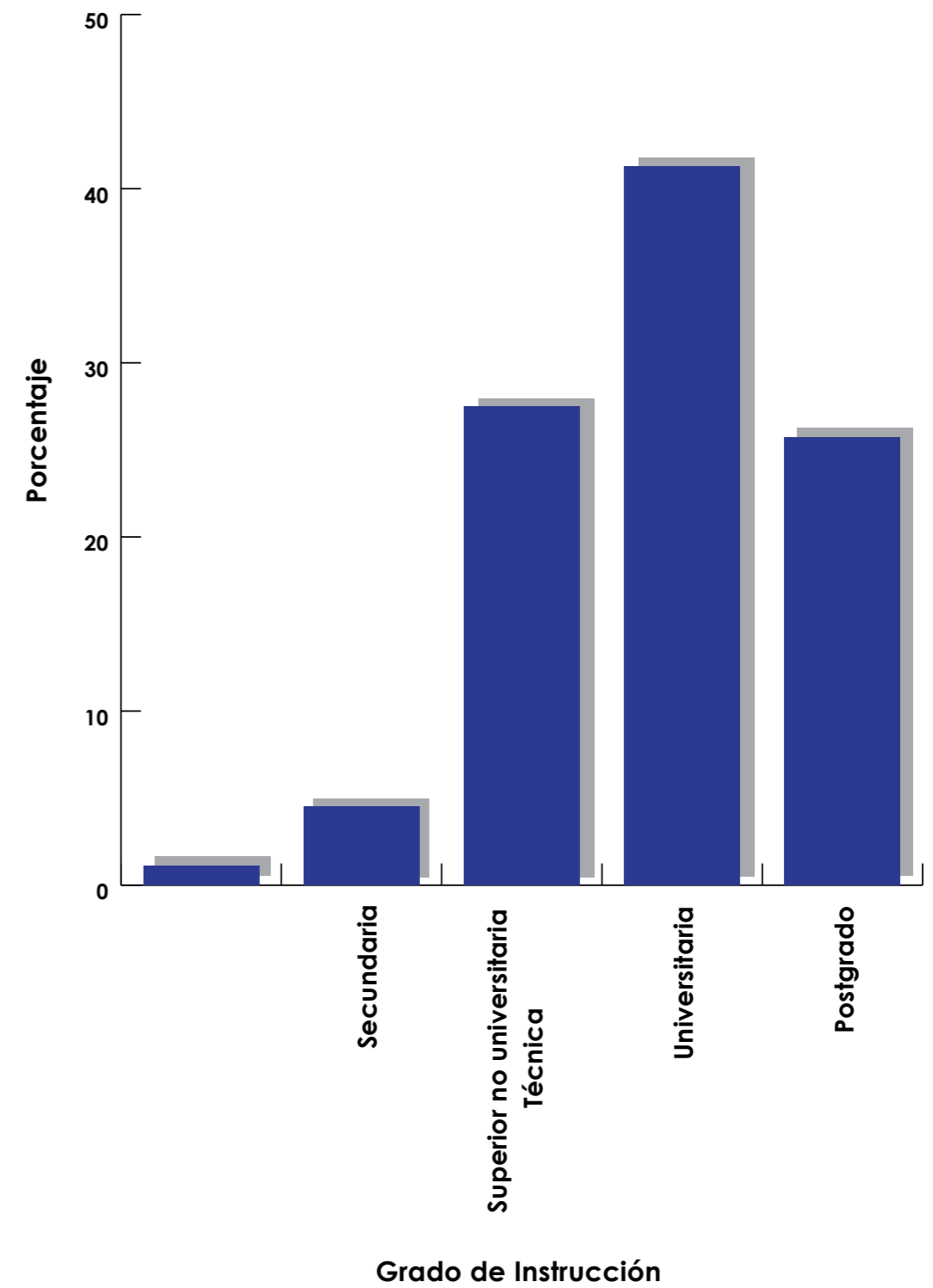
Lugar de residencia de los encuestados



Pregunta 24

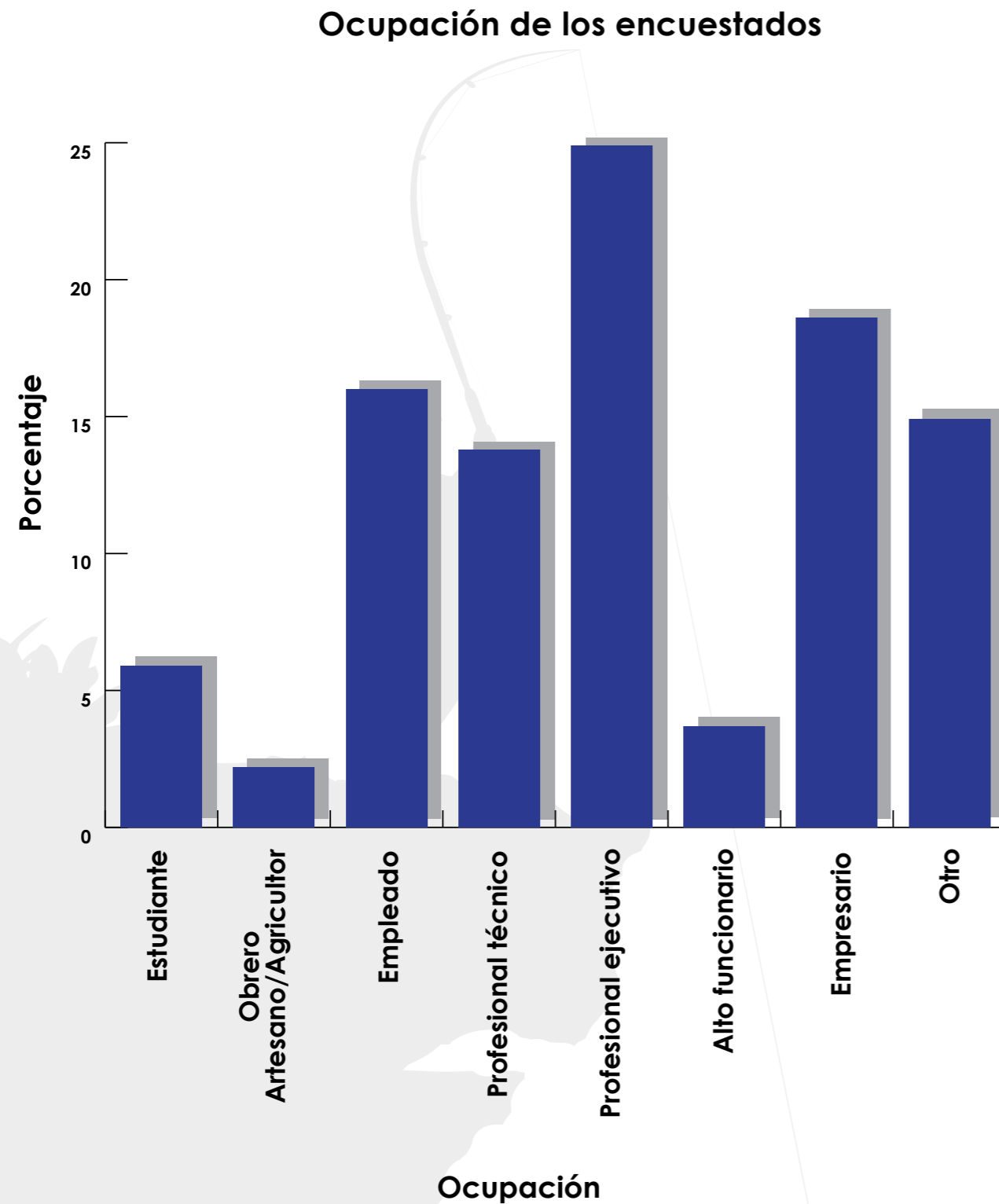
¿Cuál es su grado de instrucción?

Grado de instrucción de los encuestados



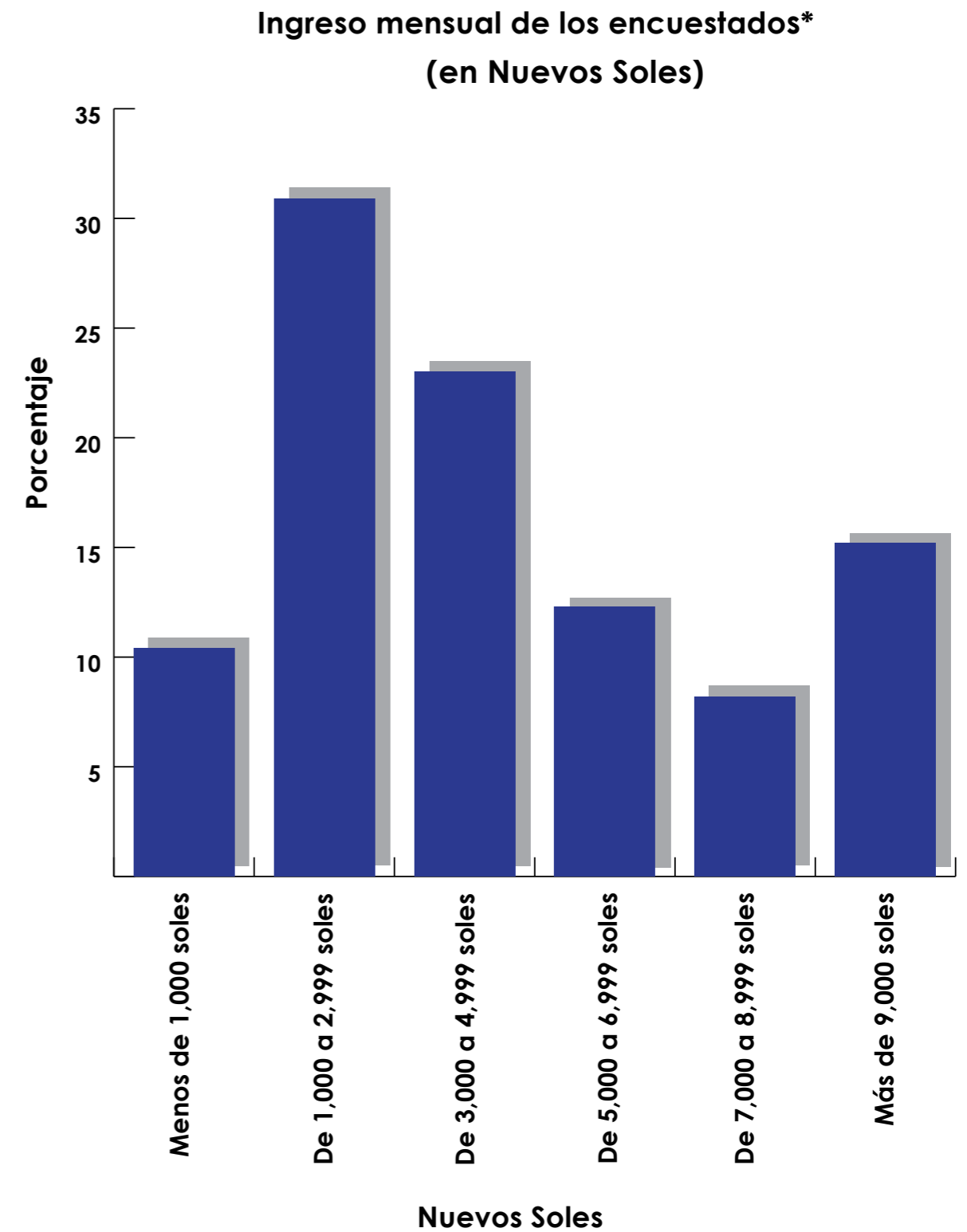
Pregunta 25

¿Qué ocupación tiene usted?



Pregunta 26

¿Cuál es su ingreso mensual fuera de impuestos?



El ingreso promedio aproximado de cada persona es de 4327.14 nuevos soles

IV. INTERPRETACIÓN DE EXPERTOS



Elmer Barrio de Mendoza

Presidente

Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo

APTAE

En general se trata de resultados muy valiosos. Algunas de las cosas que podemos interpretar de estos resultados es que resulta importante concentrar esfuerzos en la costa, y para la sierra y selva hay que efectuar esfuerzos de posicionamiento de destinos específicos.

Es posible notar, que para los pescadores deportivos nacionales, no existe ninguna estacionalidad distinguible, y que la afición a la pesca deportiva se adquiere con relativa velocidad y es muy duradera.

El promedio de gasto es menor al de otras actividades especializadas y la vocación de gasto no permite suponer una disposición a incrementarlo. Por otro lado, el gasto promedio de un pescador deportivo representa algo más del 10% de sus ingresos mensuales.

La demanda de alojamiento y alimentación no está suficientemente especificada. Si la relacionamos con el gasto promedio podría parecer que el alojamiento requerido es básico y que, eventualmente, debería haber marcada asociación entre la alimentación y los resultados de la pesca.





Jorge Chávez Salas

Director

Maestría de Ecoturismo

Escuela de Post Grado - Universidad Nacional Agraria La Molina

Es un estudio original y me parece que es inédito en el tema aquí en el Perú.

Para el sector turístico es sumamente valioso saber las características del pescador deportivo. Esto ayuda a “empaquetar mejor” y saber lo que falta cubrir. Aquí se ve que es un nicho importante aún poco cubierto.

Tal vez faltó una pregunta a los de más experiencia acerca de si ahora es más fácil o más difícil tener éxito en la pesca deportiva (amarrándola con la abundancia de peces). Eso podría ser un llamado de atención para medidas de conservación y la sostenibilidad.

Me llamó la atención lo alta que es la pesca en costa, considerando las diversas opciones en sierra y selva. Será falta de información o falta de oferta?

Es interesante que en todo el año se realice la actividad. Han sido muy homogéneos los meses donde dicen que han salido de pesca.

De las respuestas obtenidas, se puede deducir que la demanda de alojamiento y alimentación es de baja a media. De las respuestas no se deduce que sea un nicho de alto nivel adquisitivo en general, pero que de todas maneras demandará un número interesante de servicios.

Es alentadora la respuesta de los requerimientos de guías y transporte, posibilidad de mayores ingresos para la gente local!

Llama la atención la poca frecuencia de respuesta de mujeres, ¿será igual en otros países? ¿Hay estudios para comparar de afuera?





Luis Alberto Ríos Arévalo

Gerente General

Consultores Asociados en Naturaleza y Desarrollo
CANDES

Es interesante contar con un primer esbozo de este nicho turístico, si bien, existen, para aquellos que lo observamos más de cerca, indicios del crecimiento de la demanda por actividades de pesca deportiva, resultaba difícil entender muy bien al mercado.

Considero que lo más resaltante del estudio es ver que la gran mayoría de pescadores deportivos, practica en la zona de costa. Esto nos lleva a preguntarnos ¿Qué pasa con otros destinos interesantes? Países como Chile y Argentina, tienen muy bien posicionados sus destinos para pesca de truchas, y si acá es posible encontrar ríos y lagunas con especímenes de trucha en abundancia y de gran tamaño. Y en Selva, ¿Qué pasa? ¿Por qué existe tan poca demanda, si países como Bolivia, Brasil y Colombia, tienen flujos importantes para este nicho, que pasa acá en Perú? Existen los destinos,

existen las presas, entonces ¿Por qué no se está desarrollando la actividad? Mi primera impresión sería un desconocimiento de los pescadores deportivos de las presas y destinos disponibles, tanto en Sierra como en Selva. Creo que es una apuesta segura, invertir en proteger y preparar destinos para pesca deportiva.

Habría que pensar en la forma en que llegamos a estos pescadores deportivos nacionales, de tal manera que incrementen su interés, intención y motivación para realizar pesca deportiva en otros lugares del Perú. ¿Cuáles son los medios que están consumiendo? Que revistas leen? ¿Qué páginas web visitan? Etc. esto resulta importante para procesos de planificación regional, donde se busque atraer a estos turistas.

Otro aspecto que llamo mi atención, es el hecho de que si bien el gasto promedio del pescador deportivo nacional, resulta menor al que de otros nichos turísticos, es interesante ver que realizan salidas para pescar casi de manera homogénea todo el año. Y quizás, al mirarlo como gastos anuales, el gasto por pescador deportivo sea más alto que el de otros nichos.

Hay un importante porcentaje de los pescadores deportivos, interesados en la oferta de servicios complementarios en los destinos de pesca, lo que representa una importante oportunidad para el desarrollo de actividades económicas para las poblaciones locales.





Maria Eugenia De Aliaga

Directora

Km Cero - Turismo y Desarrollo

La pesca deportiva es un segmento turístico interesante para el Perú. No sólo porque genera un impacto positivo a nivel económico en las zonas en donde se desarrolla, sino también porque esta actividad está estrechamente vinculada con la conservación de áreas naturales fomentando la concientización sobre la importancia de cuidar y mantener limpios, el mar, los ríos y lagunas generando así también un impacto positivo a nivel ambiental y cultural.

Los países en donde esta actividad se ha venido desarrollando con más fuerza (EEUU, Canadá, Japón, Brasil, Rusia...) han encontrado que los ingresos económicos generados son además redistribuidos entre diferentes sectores y estratos de la sociedad beneficiando tanto a grandes empresarios como a microempresarios que se dedican a diversas actividades de tipo turístico (alojamiento, restauración, guiado, etc.) así como a actividades propias de la pesca (venta de artículos para la pesca deportiva, etc.) Al ser una actividad estrechamente vinculada a las zonas en donde se encuentra

el recurso, logra además diversificar la oferta de destinos turísticos, tarea necesaria para el caso de Perú.

Como destino, el Perú no sólo ofrece una gran diversidad de especies atractivas para la pesca gracias a su biodiversidad y a sus tres regiones (la costa y el mar, así como los ríos y lagunas de la sierra y selva), sino que además forma parte del imaginario de muchos aficionados a la pesca en el mundo gracias a la popular novela "El Viejo y el Mar" escrita por Ernest Hemingway mientras disfrutaba de la pesca de altura en la zona de Cabo Blanco, Piura.

Está claro que existe una gran oportunidad en el desarrollo de este segmento pero para poder ofrecer una oferta competitiva es importante asegurar la sostenibilidad del recurso (normando la actividad) así como generar una oferta de servicios relacionados a la pesca (tiendas especializadas, buena información sobre las especies, etc) y fomentar el desarrollo de infraestructura turística en las zonas donde exista potencial para esta actividad (carreteras en buen estado, alojamiento, restauración, guías especializados, etc) sólo así se podrá competir en el escenario mundial de la pesca deportiva.

Es importante tener claro que sin información acerca del mercado no se podrá lograr un desarrollo adecuado del producto de pesca deportiva, es en este marco que el estudio realizado por CANDES "Perfil del Pescador Nacional de Pesca Deportiva" cobra especial relevancia pues nos brinda la primera información acerca de este segmento.



V. CONCLUSIONES

La pesca deportiva en el Perú es una actividad practicada por un grupo reducido de personas a nivel nacional, principalmente de género masculino, con una edad promedio de 40 años, y con un ingreso promedio mensual por persona de 4327.14 nuevos soles; por periodos de tiempo que puede superar los 50 años, notándose además un incremento de esta actividad en los últimos años, teniendo así un grupo significativo de encuestados que realizan este deporte desde hace 1-3 años aproximadamente.

Este incremento de interés en la pesca deportiva, tiene un fuerte impacto en la costa peruana, donde no solo se concentran las ciudades de mayor poder adquisitivo en el país, sino que además genera un gasto promedio por persona por salida de 384.73 nuevos soles, llegándose a gastar en algunos casos más de 2000 soles por salida de hasta 3 días; lo que supera largamente el gasto de 600 nuevos soles por 3 días de viaje a nivel nacional¹ y compite con un 8% de turistas extranjeros que pueden llegar a gastar un promedio de 922 dólares por una permanencia de 11 días². En estas cifras no están considerados los gastos permanentes mensuales en equipos y el hecho de ser un deporte practicado en grupos de 2 ó 3 personas preferentemente.

Si bien el Perú posee muchos lugares con condiciones óptimas para desarrollar esta actividad, existe una serie de limitantes en lo referente a los servicios ofrecidos en los destinos de pesca que podrían menguar la permanencia y el gasto de los visitantes. Y queda claro que mejorando este aspecto, se incrementaría también la disposición del visitante de pagar un poco más por lo que recibe y facilitaría su decisión de permanecer en el destino por más tiempo.

Los resultados aquí obtenidos, nos demuestran que la pesca deportiva es un nicho turístico especializado con alto potencial de desarrollo y generador de ingresos locales, que puede ser atacado de dos distintos aspectos.

1 PROMPERÚ, 2013. Perfil del vacacionista nacional

2 PROMPERU, 2012. Perfil del turista extranjero

En la Costa, a través de la mejora de servicios en los destinos de pesca ya posicionados y en la Sierra y Selva a través de proyectos o iniciativas de desarrollo de destinos turísticos específicos para este fin.

Las estadísticas aquí brindadas reflejan las características del pescador deportivo mediante una muestra representativa del mismo y asimismo representan una información veraz y actualizada de un nicho que debería de ser, en nuestra consideración, potenciado debidamente, como alternativa al turismo convencional que ya se viene ofertando en el Perú.

VI. ANEXOS

Pregunta 2:

¿Hace cuánto tiempo practica pesca deportiva? (Por favor responda cuántos años y meses)

Grupo 1

Tiempo(meses)	Frecuencia	%	Frec. Acum	%Acum
0	4	7.5%	4	7.5%
1	7	13.2%	11	20.8%
2	7	13.2%	18	34.0%
3	4	7.5%	22	41.5%
5	3	5.7%	31	58.5%
6	10	18.9%	41	77.4%
7	2	3.8%	43	81.1%
8	4	7.5%	47	88.7%
9	3	5.7%	50	94.3%
10	2	3.8%	52	98.1%
11	1	1.9%	53	100.0%
Total	53	100%		

Grupo 2: desde 1 año hasta los 29 años

Años	Meses	LIM INF	LIM SUP	Frecuencia	%	Frec. Acum	%Acum
1	3	12	35.9	67	29.8%	67	29.8%
3	5	36	59.9	38	16.9%	105	46.7%
5	7	60	83.9	21	9.3%	126	56.0%
7	9	84	107.9	7	3.1%	133	59.1%
9	11	108	131.9	23	10.2%	156	69.3%
11	13	132	155.9	6	2.7%	162	72.0%
13	15	156	179.9	3	1.3%	165	73.3%
15	17	180	203.9	16	7.1%	181	80.4%
17	19	204	227.9	3	1.3%	184	81.8%

19	21	228	251.9	17	7.6%	201	89.3%
21	23	252	275.9	4	1.8%	205	91.1%
23	25	276	299.9	5	2.2%	210	93.3%
25	27	300	323.9	13	5.8%	223	99.1%
27	29	324	347.9	2	0.9%	225	100.0%
				225	100.0%		

Grupo 3: desde los 30 años hasta los 51 años.

Años	Meses	LIM INF	LIM SUP	Frecuencia	%	Frec. Acum	%Acum
29	31	348	371.9	21	35.6%	21	35.6%
31	33	372	395.9	3	5.1%	24	40.7%
33	35	396	419.9	2	3.4%	26	44.1%
35	37	420	443.9	3	5.1%	29	49.2%
37	39	444	467.9	5	8.5%	34	57.6%
39	41	468	491.9	8	13.6%	42	71.2%
41	43	492	515.9	1	1.7%	43	72.9%
43	45	516	539.9	3	5.1%	46	78.0%
45	47	540	563.9	5	8.5%	51	86.4%
47	49	564	587.9	4	6.8%	55	93.2%
49	51	588	611.9	4	6.8%	59	100.0%
				59	100.0%		

Pregunta 3

¿Que modalidad de pesca deportiva practica?

Modalidades	Frecuencia	%
Surfcasting	194	57.6%
Spinning	220	65.3%
Fly Fishing	20	5.9%
Pesca de altura	38	11.3%
Otro (especifique)	59	17.5%
Total	337	100%

Pregunta 4

¿En qué zona geográfica practica la pesca deportiva? (Puede marcar más de una opción)

Zona geográfica	Frecuencia	%
Costa	323	95.8%
Sierra	69	20.5%
Selva	33	9.8%
Total	337	100%

Pregunta 5

¿Cuál es su preferencia, respecto a la zona geográfica, en la práctica de la pesca deportiva? (Marque sólo una opción)

Preferencia por la zona geográfica	Frecuencia	%
Costa	297	88.1%
Sierra	21	6.2%
Selva	19	5.6%
Total	337	100%

Pregunta 6

De acuerdo a su afición de la pesca deportiva, ¿estaría dispuesto a practicar el deporte en los próximos meses/años en: (en caso no aplique, por favor marque N/C)

Zona geográfica	Próximos 6 meses	En unos 6 a 12 meses	En 1 a 2 años	En más de años	N/C	Respuesta promedio	Frecuencia
La costa?	202	13	4	95	10	1.97	324
La Sierra?	62	56	11	14	20	1.84	163
La Selva?	41	33	27	17	30	2.17	148
Total	305	102	42	126	60		

Pregunta 7

¿En qué meses y con qué frecuencia viaja durante el año para hacer pesca deportiva?

Meses	No salgo en este mes	1 vez	2 veces	3 veces	Más de 3 veces	Rating Promedio	Frecuencia
Enero	34	62	58	26	75	3.18	255
Febrero	19	67	51	28	76	3.31	241
Marzo	21	69	47	28	69	3.24	234
Abril	24	73	54	19	44	2.93	214
Mayo	26	77	56	20	29	2.75	208
Junio	31	68	60	14	26	2.68	199
Julio	23	75	64	14	33	2.80	209
Agosto	25	66	54	15	28	2.76	188
Setiembre	24	76	59	17	29	2.76	205
Octubre	20	77	48	19	33	2.84	197
Noviembre	22	70	42	26	40	2.96	200
Diciembre	33	58	41	25	48	2.99	205
Total de respuestas							298
Omisiones							39

Pregunta 8

En promedio ¿Cuánto invierte para sus salidas de pesca? (por favor incluya gastos de transporte, alojamiento, alimentación, equipos, tours, etc.)

Inversión	Frecuencia	%	Frec Acum	%Acum
Menos de 300 Nuevos Soles	138	46.3%	138	46.3%
Entre 301 y 500 Nuevos Soles	102	34.2%	240	80.5%
Entre 501 y 800 Nuevos Soles	29	9.7%	269	90.2%
Entre 801 y 1,000 Nuevos Soles	17	5.7%	286	95.9%
Entre 1,001 y 1,500 Nuevos Soles	7	2.3%	293	98.2%
Entre 1,501 y 2,000 Nuevos Soles	2	0.7%	295	98.9%
Más de 2,000 Nuevos Soles	3	1.0%	298	99.9%
	298	100%		
Omisiones	39			

Pregunta 9

En promedio ¿Cuántos días utiliza para sus salidas de pesca? (por favor incluya también los días de transporte)

Días utilizados para pesca deportiva	Frecuencia	%
Menos de 1 día	62	20.8%
De 1 a 2 días	143	48.0%
de 2 a 3 días	70	23.5%
de 3 a 4 días	10	3.4%
de 4 a 5 días	7	2.3%
Más de 5 días	6	2.0%
	Respuestas	298
	Omisiones	39

Pregunta 10

¿Cómo se transporta principalmente para llegar a su lugar de deporte? (Marque sólo una opción)

Tipo de transporte	Frecuencia	%
Bus	55	18.6
Vehículo propio	220	74.3
Vehículo particular(de amigos etc.)	8	2.7
Avión	6	2.0
Barco	2	0.7
Otros	5	1.7
Total de respuestas	296	100%

Respecto a la respuesta de Otros, se encuentran respuestas como: mototaxis, moto lineal, cuatrimoto, taxi.

Pregunta 11

En promedio ¿Con cuántas personas suele viajar?

Número de personas	Frecuencia	%
Viajo solo	21	7.0
Con 1 persona	65	21.8
Con 2 personas	103	34.6
Con 3 personas	70	23.5
Con 4 personas	23	7.7
Con más de 4 personas	16	5.4
Total de respuesta	298	100%
Omisiones	39	
Total	337	

El número promedio de personas que suelen acompañar por viaje es de 2.19 personas.

Pregunta 12

En promedio ¿Cuánto gasta al mes en equipos para pesca deportiva? (Cañas, carretes, señuelos, sedales, trajes, etc.)

Gasto promedio en equipo de pesca	Frecuencia	%
Menos de 50 nuevos soles al mes	87	29.2
Entre 51 a 150 nuevos soles al mes	150	50.3
Entre 151 y 250 nuevos soles al mes	40	13.4
Entre 251 y 500 nuevos soles al mes	16	5.4
Más de 500 nuevos soles al mes	5	1.7
Total de respuesta	298	100%
Omisiones	39	
Total	337	

Pregunta 13

¿Qué considera indispensable para elegir un destino de pesca? Por favor, numere sus opciones en una escala del 1 al 9, siendo 1 el más importante y 9 el menos importante. Si no lo considera un aspecto importante, por favor seleccione N/A.

Características importantes para la elección de un destino de pesca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Rating Promedio	Frecuencia
Peces de buen tamaño	90	71	37	26	19	11	7	10	6	2,86	2,77
Peces abundantes	64	72	55	31	20	10	12	6	7	3,08	2,77
Especies luchadoras	24	50	65	56	23	21	18	9	11	3,90	2,77
Buena información sobre los peces y sitios	46	33	56	68	30	22	15	4	3	3,60	2,77
Buenos hospedajes y servicios de alimentación	9	11	14	27	80	46	33	26	31	5,69	2,77
Fácil accesibilidad	19	21	19	36	50	86	26	13	7	4,97	2,77
Sitios cercanos a casa	17	7	13	20	25	38	106	31	20	6,04	2,77
Servicios de guiado	4	7	11	7	13	26	32	137	40	7,15	2,77
Tiendas de equipos de pesca	4	5	7	6	17	17	28	41	152	7,72	2,77
Total de respuestas											277
Omisiones											60
Total											337

Pregunta 14

¿Dónde suele buscar información sobre destinos de pesca? (Por favor marque una sola opción)

Información sobre destinos	Frecuencia	%
De amigos u otros pescadores	174	62.8
En Internet	84	30.3
En revistas especializadas (ej. Revista Caza y Pesca Perú)	4	1.4
En revistas de viajes (ej. Revista Vamos)	0	0.0
En programas de TV	2	0.7
En tiendas de equipos de pesca	8	2.9
Otro (especifique)	5	1.8
Total de respuesta	277	100
Omisiones	60	
Total	337	

Pregunta 15

¿Qué servicios le gustaría encontrar en un destino de pesca? (Se puede marcar más de una opción)

Servicios que le gustaría encontrar en la zona	Frecuencia	%
Servicio de guiado	108	39.0
Servicio de hospedaje	74	26.7
Servicio de alimentación	64	23.1
Servicio de transporte a los puntos de pesca	120	43.3
Venta de equipos de pesca	74	26.7
Control de fauna para no depredación	2	0.7
Venta de carnada	2	0.7
Seguridad	1	0.4
Ninguno para no depredar la zona	6	2.2
Otros	8	2.9
Total de personas que respondieron	277	
Omisiones	60	
Total	337	

Pregunta 16

¿Cuánto estaría dispuesto a gastar diariamente en un viaje de pesca que reúna las condiciones que usted busca?

Disponibilidad en gastar diariamente	Frecuencia	%
hasta 100 nuevos soles	105	37.9
de 100 a 200 nuevos soles	103	37.2
de 200 a 300 nuevos soles	42	15.2
de 300 a 400 nuevos soles	13	4.7
de 400 a 500 nuevos soles	5	1.8
más de 500 nuevos soles	9	3.2
Total de personas que respondieron	277	
Omisiones	60	
Total	337	

Pregunta 17

¿Cuántos días estaría dispuesto a utilizar en un viaje de pesca que reúna las condiciones que usted busca?

Número de días para un viaje de pesca	Frecuencia	%
menos de 1 día	12	4.3
de 1 a 2 días	105	37.9
de 2 a 3 días	115	41.5
de 3 a 4 días	29	10.5
de 4 a 5 días	8	2.9
más de 5 días	8	2.9
Total de respuestas	277	100%
Omisiones	60	
Total	337	

Pregunta 18

¿Qué especies está interesado en pescar? (Puede marcar más de una opción)

Especie interesado en pescar	Frecuencia	%
La Corvina, <i>Sciaena gilberti</i> - Pesca en Costa	230	83.0
El Lenguado, <i>Paralichthys adspersus</i> - Pesca en Costa	247	89.2
La Chita, <i>Anisotremus scapularis</i> - Pesca en Costa	197	71.1
La Trucha Arco Iris, <i>Oncorhynchus mykiss</i> - Pesca en Sierra	74	26.7
El Tucunaré o Pavón, <i>Cichla Ocellaris</i> - Pesca en Selva	42	15.2
La Chmabira o Payara, <i>Hydroclycus Scomberoides</i> - Pesca en Selva	26	9.4
Los bagres y otros peces gato - Pesca en Selva	27	9.7
Los "picudos" (Merlines, Velas, Espadas y demás especies) - Pesca de Altura	50	18.1
Otro - Especifique	17	6.1
Total de personas que respondieron	277	
Omisiones	60	
Total	37	

Pregunta 19

¿Ha realizado viajes a otros países para practicar la pesca deportiva?

Realización de viajes al extranjero por pesca deportiva	Frecuencia	%
Si	45	16.2
No	232	83.8
Total de respuesta	277	100%
Omisiones	60	
Total	337	

Pregunta 20

¿Cuál es su género?

Sexo del pescador	Frecuencia	%
Masculino	264	98.1
Femenino	5	1.9
Total de respuesta	269	100%
Omisiones	68	
Total	337	

Pregunta 21

¿Cuál es su rango de edad?

Rango de edad	Frecuencia	%
18 a 24 años	19	7.1
25 a 34 años	65	24.2
35 a 44 años	101	37.5
45 a 54 años	60	22.3
Más de 54 años	24	8.9
Total de respuesta	269	100%
Omisiones	68	
Total	337	

Pregunta 22

¿Cuál es su nacionalidad?

Nacionalidad	Frecuencia	%
Peruano	259	96.3
Otro (especifique)	10	3.7
Total de respuesta	269	100%
Omisiones	68	
Total	337	

Pregunta 23

¿Cuál es su lugar de residencia? (Por favor indique su ciudad)

Región	Residencia
Ancash	1
Arequipa	4
Bangladesh	1
Cajamarca	1
Canada	1
Huánuco	1
Ica	5
Ilo	1
Iquitos	1
Italia	1
Japón	1

Región	Residencia
La Libertad	17
Lambayeque	10
Lima	201
Moquegua	2
Pasco	1
Perú	2
Piura	4
Puno	1
Tacna	8
Trujillo	1
Total	269

Pregunta 24

¿Cuál es su grado de instrucción?

Grado de instrucción	Frecuencia	%
Primaria	3	1.1
Secundaria	12	4.5
Superior no universitaria / Técnica	74	27.5
Universitaria	111	41.3
Postgrado	69	25.7
Total de respuesta	269	100%
Omisiones	68	
Total	337	

Pregunta 25

¿Qué ocupación tiene usted?

Grado de instrucción	Frecuencia	%
Estudiante	16	5.9
Obrero/artesano/agricultor	6	2.2
Empleado	43	16.0
Profesional técnico	37	13.8
Profesional ejecutivo	67	24.9
Alto funcionario	10	3.7
Empresario	50	18.6
Otro (especifique)	40	14.9
Total de respuesta	269	100%
Omisiones	68	
Total	337	

Pregunta 26

¿Cuál es su ingreso mensual fuera de impuestos?

Ingreso Mensual	Frecuencia	%
Menos de 1,000 soles	28	10.4
De 1,000 a 2,999 soles	83	30.9
De 3,000 a 4,999 soles	62	23.0
De 5,000 a 6,999 soles	33	12.3
De 7,000 a 8,999 soles	22	8.2
Más de 9,000 soles	41	15.2
Total de respuesta	269	100%
Omisiones	68	



CONSULTORES ASOCIADOS EN NATURALEZA Y DESARROLLO

Consultores Asociados en Naturaleza y Desarrollo S.A.C
Calle Lima 212 Urbanización Santa Patricia, La Molina.
Lima 12, Perú
Teléfono: 348-4197



<https://www.facebook.com/Consultores-Asociados-en-Naturaleza-y-Desarrollo-SAC-188475454517069>